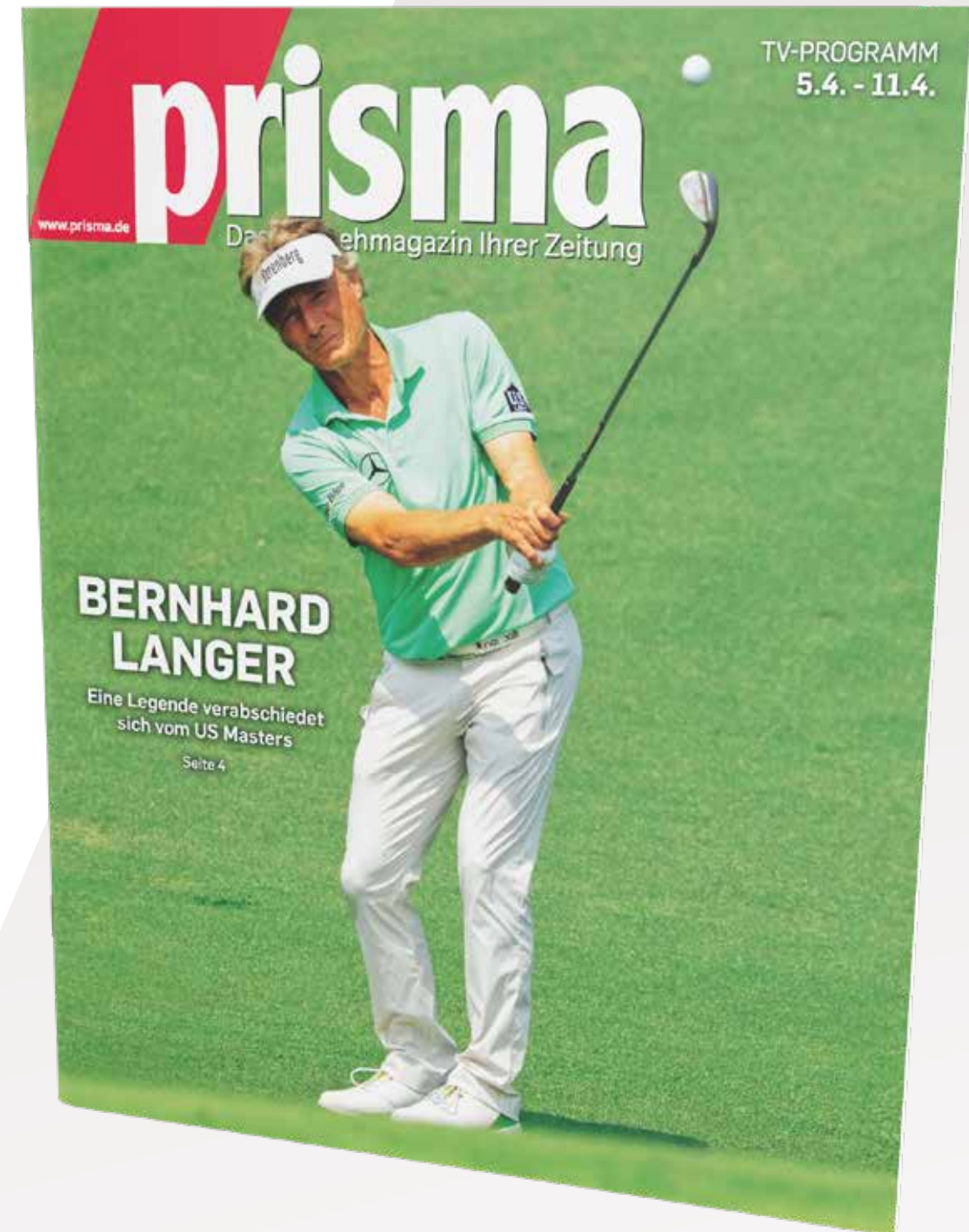


Inhalt

Advertorials.....	3
Heftummantelung.....	4
Beihefter.....	5
Beikleber.....	6
Postkarten-Durchhefter.....	7
Flexform-Anzeige.....	8
Ansprechpartner.....	9



Advertorials

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung

Fügen Sie Ihre Botschaften besonders harmonisch in unser redaktionelles Umfeld ein und profitieren Sie von vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. Bestimmen Sie Bilder und Texte, verlinken Sie via QR-Code auf Ihre Landingpage – oder lassen Sie sich bei der Gestaltung und beim Verfassen des Advertorials von unserer Redaktion beraten.

<p>Kreationskosten (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)</p>	<p>1/1 Seite: 2.500,- 1/2 Seite: 2.000,-</p> <p>Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.</p> <p>Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei der PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.</p>
<p>Terminierung</p>	<p>Damit das Advertorial rechtzeitig produziert werden kann, benötigen wir alle notwendigen Daten (Bilder, Logo, Text) und Informationen bis zum Redaktionsschluss spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenabschluss der gebuchten Ausgabe.</p>
<p>Preis</p>	<p>Die Advertorials werden zu gültigen Anzeigenpreisen zzgl. Kreationskosten berechnet. Kreationskosten werden nicht in den Jahresabschluss einbezogen.</p>

Gestaltung & Verfügbarkeit In Absprache mit dem Verlag.

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)



Heftummantelung

Ein vierseitiger Flyer, der außen fest an das Magazin angeheftet wird und Teile des Titels sowie der Rückseite des Magazins überdeckt. Die beiden Innenseiten und die Rückseite können völlig frei von Ihnen gestaltet werden. Lediglich auf der Titelseite sind die Vorgaben zur Einbindung unseres Logos zu beachten.



Preis je angefangene 1.000 Exemplare, inkl. Druck und Papier

ab 117,-

Format i.d.R.

Vorne 110x250 mm, hinten 100x250 mm, in Absprache mit dem Verlag

Terminierung, Gestaltung, Verfügbarkeit

Auftrag mindestens 12 Wochen vor Anzeigenschluss, DU mindestens 5 Wochen vor Anzeigenschluss; alle Termine in Absprache mit dem Verlag

Rücktritt: Bei Rücktritt nach Auftragserteilung werden die Produktionskosten in Rechnung gestellt

Datenblatt
downloaden

[↑](#) Zum Inhaltsverzeichnis

Beihefter

Ein „Heft im Heft“, ganz nach Ihrem Gusto gestaltet. Der von Ihnen bereitgestellte Beihefter wird in der Heftmitte fest in das Magazin eingebunden. Sein Format entspricht dem des Magazins. Auf Wunsch kann der Beihefter in einem höheren Format (Überstand) angeliefert werden, so dass ein Teil auffällig über den oberen Magazinrand hinausragt.

	Standardhöhe	Mit Überstand
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	4 Seiten 65,- 8 Seiten 71,- 12 Seiten 79,- 16 Seiten 86,- 20 Seiten 93,- ab 24 Seiten auf Anfrage	80,- 87,- 96,- 104,- 112,- auf Anfrage
Platzierung	Heftmitte	
Format Heftgröße	203 x 250 mm	
Format Überstand	203 x 270 mm (überstehender Teil 20 mm nach oben)	

Datenblatt downloaden



[↑ Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Beikleber

Ein von Ihnen bereitgestelltes Booklet oder eine Postkarte, die als zusätzlicher Informationsträger auf einer 1/1-Anzeige eingeklebt werden können.

Eingeklebte Postkarte	
Preis Trägeranzeige	siehe Mediadaten, Seite 28 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Preis Postkarte je angefangene 1.000 Exemplare	ab 44,-
Format	DIN A6
Papier	Postkartenkarton, mind. 150 g/m ² , ungefalzt
Platzierung	Trägeranzeige: im hinteren Heftteil, linke Seite (Standard). Abstand zum Bund mind. 20 mm, max. 60 mm, zur nächsten Beschnittkante 20 mm
Anzeigenschluss	gemäß Themenplan/Termine, siehe Mediadaten, „Erscheinungstermine“ auf Seite 26
Sonstige Beikleber und Booklets	
Preis Trägeranzeige	siehe Mediadaten, Seite 28 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Gewicht	maximal 20 g
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	ab 52,-

Datenblatt
downloaden

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)



Beikleber
Booklet

Postkarten-Durchhefter

Der fest in das Heft eingebundene und von Ihnen bereitgestellte Postkarten-Durchhefter bringt Ihre Werbebotschaft gleich zwei Mal pro Ausgabe ins Blickfeld unserer Leser. Wenn der Durchhefter in der Standardplatzierung ins Heft eingebunden wird, bietet er vier Seiten, die Sie völlig nach Ihren Wünschen gestalten können.

Auf Wunsch kann der Durchhefter auch in der Magazinmitte eingehftet werden, so dass auf seinen Seiten 2/3 ein schönes Panorama entsteht.

Preis je angefangene 1.000 Exemplare	65,-
Papier	Postkartenkarton, mind. 150 g/m ² , leichter auf Anfrage
Platzierung	a. Mitte des vorderen Heftteils bzw. Mitte des hinteren Heftteils (Anlage zwischen den Klammern) b. Heftmitte (auf Anfrage)

Datenblatt
downloaden



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (sternförmig, kreisförmig, blumenförmig, aber auch Multi-Eckenformate/Anzeigen, die mehr als vier Ecken aufweisen; dreieckige Anzeigen; rechteckige Anzeigen, die nicht waagrecht platziert werden etc.).

Preis	Seitenformatabhängig, siehe Mediadaten, Seite 28
Belegbare Seitenformate	2/1, 1/1, 1/2. Ihre Anzeige kann auf dem gewählten Seitenformat jede gewünschte Form einnehmen.
Platzierung	Auf allen Redaktionsseiten
Anzeigenschluss	Damit die Produktion rechtzeitig erfolgen kann, benötigen wir die Anzeigen-Datei bis zum Redaktionsschluss spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenschluss der Ausgabe. Gerne legen wir Ihnen die fertig gestalteten Seiten vor dem Druck vor, um sicherzugehen, dass keine falschen Inhalte vermittelt werden. Sollten Sie hierzu Rückmeldungen haben, benötigen wir Ihre Anmerkung(en) spätestens fünf Tage vor Druckunterlagenschluss.
Sonstiges	Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden. Bitte liefern Sie die Datei/das Bildmaterial bis Redaktionsschluss an team-prisma@rheinland-presse.de. Die Anzeige muss ohne Hintergrund gestaltet sein und als druckfähige PDF-X4-, jpg- oder png-Datei im Farbraum CMYK (Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc) mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi vorliegen. Mit Übersendung bestätigen Sie, dass das gesendete Bildmaterial zur Veröffentlichung in prisma lizenziert ist. Da Flexformanzeigen nicht über das DUON-Portal sondern manuell verarbeitet werden, kann keine Garantie für Farbverbindlichkeit gegeben werden; Druckreklamationen sind ausgeschlossen.



Datenblatt
downloaden

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Ansprechpartner



Sven Retz
Leiter Media Sales
Telefon 0211 505-1547
Mobil 0151 25 74 8382
sven.retz@prisma-mediasolutions.de

Monika Ditzel
Key Account Managerin
Telefon 0211 505-2869
Mobil 0171 64 23 798
monika.ditzel@prisma-mediasolutions.de

Eleisa Möller
Key Account Managerin
Telefon 0211 505-2849
Mobil 0175 22 80 371
eleisa.moeller@prisma-mediasolutions.de

Stefanie Reefschläger
Key Account Managerin
Telefon 0211 505-1483
Mobil 0151 72 05 36 23
stefanie.reefschlaeger@prisma-mediasolutions.de

Nielsen IIIb, IV

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Gert Knappe
Telefon 089 74 50 83 13
Greifenberger Str. 1a
86938 Schondorf
markus.piendl@mav-muenchen.com
gert.knappe@mav-muenchen.com

Nielsen V-VII

TSB Printmedien Marketing GmbH
Andrea Fleig-Puregger
Ralf Fügert
Mario Wilpert
Telefon 030 77 30 060
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
kontakt@verlagsbuero-tsb.de

Ihre regionalen Ansprechpartner finden Sie auf
www.prisma-mediasolutions.de/kontakt

www.prisma-mediasolutions.de
Telefon 0211 505-28 000

 [Zum Inhaltsverzeichnis](#)