



LUST AUF NEUES!

prisma-Themenumfelder
Mode & Kosmetik



Einfach schön

**Die *prisma-*
Titelmotive**

W

prisma

www.prisma.de

Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung

TV-PROGRAMM
17.2. - 23.2.
Nr. 7/2024




Gewinnen Sie
10 000 €
beim großen
prisma-Rätsel!
Seite 15

KINDER- UND JUGENDMODE:

Das sind die Trends
Seite 4



Hallo!
Der Prisma-Podcast

**BERNHARD HOËCKER
IM PRISMA-PODCAST**
Seite 5

ANZEIGE

W

prisma

www.prisma.de

Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung

TV-PROGRAMM
20.4. - 26.4.
Nr. 16/2024




Gewinnen Sie
10 000 €
beim großen
prisma-Rätsel!
Seite 31

SOMMER- STYLES

Was wir an warmen Tagen tragen
Seite 4



**ONLINE-BANKING -
ABER SICHER!**
Seite 5

Gewinnen Sie
10 000 €
beim großen
prisma-Rätsel!
Seite 31

ANZEIGE

prisma Shopping

TV Sprachverstärker „Oskar“
Endlich wieder den Fernseher verstehen!
Stimmen werden aktiv hervorgehoben,
störende Hintergrund- und Nebengeräusche
dynamisch herausgefiltert.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.prisma-shopping.de/oskar **269,00 €**

Noch mehr Geschenkideen unter:
PRISMA-SHOPPING.DE oder ☎ 0911 65 67 78 40

**0,-€
Versandkosten**

Damit Zuhause Zuhause bleibt.

Lifta 

www.lifta.de

prisma

www.prisma.de

Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung

TV-PROGRAMM
4.11. - 10.11.
Nr. 44/2023



NACHHALTIGE WELLNESS:

Mit gutem Gewissen genießen

Seite 4



Gewinnen Sie
10 000 €
beim großen
prisma-Rätsel!
Seite 15

ANZEIGE

SEEREISEDienst

Entdecken Sie
unsere aktuellen
Sonderpreise
im Heft!

SEEREISEDienst - Elbflorenz Reisebüro GmbH & Co. KG
Venckeweg 21 - 47119 Quilburg

EIN JAHR MOULIN ROUGE:
BLICK HINTER DIE KULISSEN

Seite 19

prisma

www.prisma.de

Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung

TV-PROGRAMM
26.10. - 1.11.
Nr. 43/2024



Gewinnen Sie
10 000 €
beim großen
prisma-Rätsel!
Seite 29

BLAZER, BLUSEN UND BORDEAUX

Die Mode-Trends für den Winter

Seite 4

ANZEIGE



PHIL LAUDE UND
CORDULA STRATMANN
ZU GAST IM *prisma*-PODCAST

Seite 5

TUIN
Maximaal

PREIS BIS ZU 50%
SENKUNG

Glasschiebewände von 369,-

Jetzt ab **145,-**



Überdachungen
und Beleuchtung
jetzt extra günstig
tuinmaximaal.de



**Unsere Modebeiträge
Aktuelle Trends,
attraktiv
präsentiert**



Hingucker in Orange



Auch Ariana Grande (r.) setzt auf unter der Brust verlaufende Nähte und wallende Stoffe.



Schauspielerin Zendaya setzt auf rote Akzente.



Tomatenrot gehört zu den beliebtesten Farben 2025.



Schauspieler Callum Turner perfektioniert den Anzug-Trend.

Das ist 2025 angesagt

prisma hat sich die Modenschauen der großen Designer angeschaut und stellt ein paar der wichtigsten Trends vor.

von Sarah Hegemann

Silhouetten spielen 2025 definitiv eine wichtige Rolle. Während im vergangenen Jahr die Taille mit den sogenannten „Drop Waist Dresses“ stark nach unten rutschte, wandert sie im Frühjahr/Sommer nun wieder deutlich nach oben – dank Kleidern und Röcken im Babydoll-Stil. Die Nähte verlaufen dabei meist direkt unter der Brust, leichte Stoffe und mädchenhafte Details wie Rüschen und Puffärmel runden den Look ab. Wer

Angst hat, dass das Outfit zu verspielt wirkt, kann klobige Stiefel oder gar Turnschuhe zum Babydoll tragen. Der Kreativität sind beim Kombinieren keine Grenzen gesetzt. Gerne dürfen die luftigen Kleidchen auch zu Jeans getragen werden, wie es in den frühen 2000er-Jahren bei Popstars beliebt war.

Der Trend der extremen Silhouetten geht übrigens in beide Richtungen: Ballonförmige Barrel Jeans, überlange Cordhosen, Wide Leg Pants, Oberteile in Oversize und XL-formatige Taschen zählen genauso zu den angesagten Styles wie Skinny Jeans und enge Caprihosen.

Nachdem 2024 das Pantone Color Institute die Farbe Peach Fuzz zur Farbe des Jahres gekürt hat, ist in diesem Jahr Mocha Mousse an der Reihe. Der warme, satte Brauntönen erinnert an Kakao und Toffee und spricht damit nicht nur das Auge an. Die teils rötlichen oder mauvefarbenen Varianten des Tons lassen sich unter anderem gut mit Puderblau, Türkis oder Rosa kombinieren. Was Muster

betrifft, sind Animal Prints weiterhin gefragt – jedoch nicht nur das klassische Leopardenmuster, sondern neuerdings auch Kuhflecken und Zebrastrifen. Weitere Farben, die 2025 nicht fehlen dürfen, sind Tomatenrot und Zitronengelb als Hingucker.

Gelbe Details sind auch bei den Herren 2025 eine Möglichkeit, um Akzente zu setzen. Denn ansonsten dominieren auf den Laufstegen eher dunklere Töne, vor allem Grau. Kein Wunder, das Stichwort in Sachen Männermode heißt in diesem Jahr Officecore. Dabei werden Büro-Looks neu interpretiert und Teile des Anzugs auch nach Feierabend weitergetragen. Anzüge mit Knitter-Details, Sakkos in Übergröße und Shirt sowie Accessoires aus dem Freizeitbereich sorgen für einen gewissen Twist. Wer es gemütlicher mag, greift auf den Athleisure-Trend zurück und kombiniert sportliche Kleidung mit Alltagsmode. Für den nötigen Kuschel-Faktor sorgen lässige Cardigans, die ihr Comeback feiern.

Topmodel Cara Delevigne ist dank tomatenrotem Oberteil auf dem Laufsteg nicht zu übersehen.



Animal Prints sind wieder angesagt – das weiß auch Elle Fanning.



Dieses Jahr dreht sich alles um Silhouetten.



Must-Have für Männer: eine Handtasche



Der Babydoll-Stil ist 2025 zurück!



Mocha Mousse ist die Pantone Farbe des Jahres.



Bei den Männern heißt das Stichwort Officecore. Business-Looks werden neu interpretiert.



Olympia-Sieger Thomas Ceccon setzt auf lässige Eleganz.



Cardigans sind bei Männern 2025 beliebt.



Was haben die Models auf dem Laufsteg bei Carolina Herrera, Schauspielerin Lily Collins und Model Gigi Hadid (v.l.) gemeinsam? Sie tragen mit dem Bob die Trendfrisur 2025!

Drew Barrymore präsentiert einen weiteren Trend: lange Walle-Haare und tiefer Seitenscheitel.

Fließende Stoffe und pastellige Gelbtöne sind angesagt.

Auffällige Badeanzüge und knallige Farben sind diesen Sommer beliebt.

Der Sommer wird gelb

Der Boho-Look feiert diesen Sommer sein Comeback.

Endlich wieder mehr Sonne und Wärme! *prisma* verrät, welche Mode-Highlights uns durch den Sommer begleiten.

von Sarah Hegemann

Buttergelb, Denim alllover, extreme Silhouetten und Boho Chic – das sind nur ein paar der wichtigen Stichworte in Sachen Mode für den Sommer 2025. Die Modedesigner sorgen für ein Comeback der wild-romantischen Siebziger Jahre: Weiße Spitze, elegante Drapierungen, Rüschen und transparente Details dienen als Blickfang. Erdige Töne

sind genauso angesagt wie die Trendfarbe Buttergelb. Der pastellige Ton erinnert an zartschmelzende Butter und sorgt für eine feminine Note. Bei den Frisuren ist der Bob die unangefochtene Nummer eins, wobei auch XL-Haare beliebt sind. Der Mittelscheitel wird vom tiefen Seitenscheitel abgelöst, und in Sachen Styling gilt: Weniger ist mehr!

Weniger Modemutige machen mit dieser Kombi nichts verkehrt.



Wolfsbusch



Ob beim Wandern in den Bergen oder beim Spaziergang im heimischen Wald – mit der richtigen Outdoor-Bekleidung bleibt man warm und vor Nässe geschützt.



Gut gekleidet bei jedem Wetter

Wasserdichte und atmungsaktive Kleidung ist die perfekte Begleitung für den Herbst. *prisma* verrät, worauf beim Kauf von Outdoor-Mode zu achten ist.

von Sarah Hegemann

Funktional, modisch und gut kombinierbar – das sind die wichtigsten Eigenschaften, die gute Outdoor-Bekleidung mit sich bringen sollte. Besonders wichtig sind hochwertige Materialien, die atmungsaktiv, wasser- und winddicht sind und zugleich schnell trocknen. Um auch rauen Witterungsbedingungen standzuhalten, sollte die Kleidung zudem strapazierfähig sein.

Outdoor-Mode wird gerne nach dem Schichten- oder Zwiebelprinzip getragen: Funktionsunterwäsche, isolierende Fleece- oder Daunen-schichten und eine schützende Außenschicht wie eine Regenjacke sind eine sinnvolle Outfit-Grundlage. Die jeweiligen Kleidungsstücke können flexibel an verschiedene Wetterlagen und Aktivitätsgrade angepasst werden. Verstellba-

re Kapuzen, viele Taschen, Belüftungsreißverschlüsse oder reflektierende Elemente erhöhen den Tragekomfort und die Sicherheit im Gelände, beim Sport oder auch im Alltag.

Mit der sogenannten Wassersäule wird die Wasserdichtigkeit eines Materials angegeben. Sie ist ein Indikator, wie viel Wasserdruck ein Stoff aushalten kann, bevor Wasser durchdringt. Der Wert wird in Millimetern angegeben. Je höher die Zahl, desto wasserdichter das Material. Für Regenjacken wird mindestens eine Wassersäule von 10 000 mm empfohlen, um auch bei starkem Regen zuverlässig trocken zu bleiben.

Beim Kauf von Outdoor-Bekleidung sollte man auf Nachhaltigkeit achten. Recycelte oder umweltschonend produzierte Materialien sind emp-

fehlenswert. Per- und polyfluorierte Chemikalien (kurz PFC) sorgen zwar für eine wasser- und schmutzabweisende Oberfläche, stehen aber vor allem bei Umweltschützern in der Kritik. „PFC werden in der Umwelt kaum oder gar nicht abgebaut“, erklärt Dr. Annett Biegel-Engler, Biochemikerin beim Umweltbundesamt (UBA). Beim Kauf von Produkten aus Naturfasern können sich Käufer am Global Organic Textile Standard (GOTS) orientieren. „PFC sowie weitere gesundheitsschädliche Chemikalien sind in GOTS-zertifizierten Produkten verboten“, erklärt Nabu-Konsumexperte Indra Enterlein. Einige Hersteller haben sich zudem selbst verpflichtet, vollständig PFC-freie Produkte anzubieten und auf nachhaltige Alternativen zu setzen.

Eine Baskenmütze ist eine Alternative für alle, die keine herkömmliche Strickmütze tragen möchten.

Die Tasche ist der perfekte Begleiter zu Weihnachtsfeiern.

Wer im Winter seine Haare gerne offen trägt, sollte zu Ohrschützern greifen. So bleiben die Ohren warm und die Frisur hält.

Schmuck in Roségold setzt Akzente.



Styling-Tipps für den Winter

Accessoires spielen vor allem an kalten Tagen eine wichtige Rolle – als wärmende Begleiter und modische Hingucker.

von Sarah Hegemann

Wenn es kälter wird, sind Mütze, Schal und Kuschelpullover wieder als tägliche Begleiter gefragt. *prisma* verrät im Folgenden, wie man Accessoires gekonnt einsetzt und welche Farben 2025 besonders gefragt sind.

Wer eine langfristige Investition tätigen will, setzt auf hochwertige Naturmaterialien wie Kaschmir, Schur- und Alpaka- wolle. Diese haben tolle wärmende Eigenschaften. Zudem lassen sich Wolle, Leder und Fleece für eine luxuriöse und wärmende Textur gut miteinander kombinieren. Beim Ankleiden lautet das Stichwort „Layering“: Beginnen Sie mit dünnen Schichten und bauen Sie diese auf. Große Schals können zusätzlich Wärme am Hals und Dekolleté spenden, besonders bei tief ausgeschnitte-

nen Mänteln. Wer seine Haare im Winter gerne offen trägt, greift zu Stirnbändern oder Ohrschützern. Auch Baskenmützen können eine stilvolle Option für alle sein, die keine klassische Mützen tragen möchten. Ponchos und Capes sind elegante Alternativen zu Schals.

Die Farbpalette reicht im Winter von zeitlosen Neutral- und Rottönen bis hin zu aktuellen Trendfarben wie Eisblau oder Mocha Mousse. Satte Brauntöne vermitteln Wärme, während sich frische Farben wie Buttergelb gut mit Grau, Taupe oder Creme kombinieren lassen. Wer farblich ein leichtes Spiel haben will, sollte wissen: Ein monochromer Look mit vielen Schichten wirkt sortiert und stilvoll.

Eine Farbe, die im Winter immer angesagt ist: Bordeauxrot!

Schleifen für die Ohren



Ponchos und Capes feiern ein Revival.



Kuscheliger Begleiter an kalten Wintertagen



Gerade Outfits, die monochrom gehalten sind, profitieren von Accessoires wie Handtaschen.

Fotos: Gettyimages/CoffeeAndMilk/Hulya Erdem/Peter Dazeley/Naja/Marisa Liq/Viet Nguyen/Victoria Popova/dendong

Plus: Regelmäßig neuer Content zum Thema „Mode & Kosmetik“ in unseren digitalen Channels!

PRISMA E-PAPER

Mehr als eine digitale Magazinversion: Das E-Paper verbindet Ihre Produkte mit einem neugierigen, anspruchsvollen Publikum und macht Printanzeigen klickbar und interaktiv

PRISMA TV-APP

prisma für die Hosentasche! Mit Vier-Wochen-TV-Planner und vielen, praktischen Komfort-Features.

PRISMA.DE

Das große Entertainment-Portal mit aktuellem TV-Programm, spannendem Content aus all unseren Themenressorts sowie aktuellen Streamingangeboten und Mediatheken.

NEWSLETTER

Täglich neue Programmtipps mit „*prisma* EMPFIEHLT“, oder einen tollen Start ins Wochenende mit „Hallo! Wochenende“.



prisma-Verlag GmbH & Co. KG, Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf
Tel: +49 211-505 2850, info@prisma-verlag.de

