

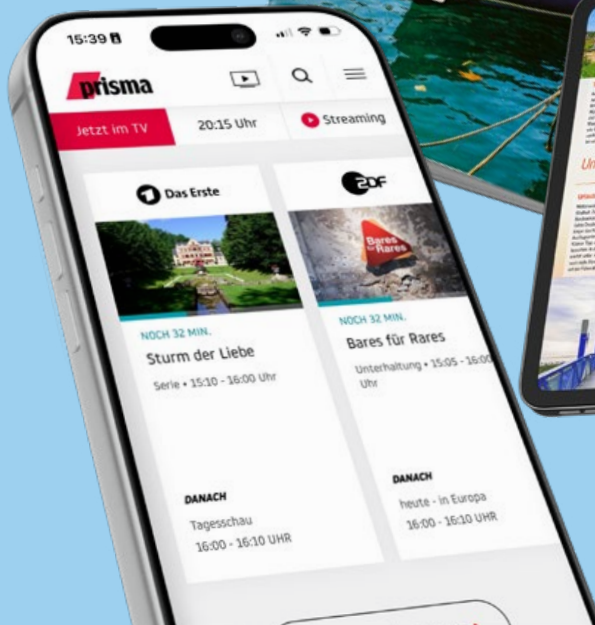
Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2027

MEDIADATEN

2027



REICHWEITEN-
STÄRKSTES
TV-MAGAZIN
DEUTSCHLANDS



prisma media solutions

WENN DU MEHR WILLST ALS NUR REICHWEITE:

♥ ECHTE BINDUNG.



Durchschnittliche Kontakte je Ausgabe: 6,5



Mehr als 64 % würden *prisma* an Freunde/Bekannte weiterempfehlen



Durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe: 30 Min.

50 Jahre

Vertraute Marke: seit 50 Jahren im Markt



Quelle: Print + E-Paper, *prisma*-Trend Kontaktqualitäten 2026

03	Das ist <i>prisma</i>	13	E-Paper – Formate	24	Seitenformate
04	<i>prisma.de</i>	14	<i>prisma</i> – Magazin	25	Formatanzeigen
05	<i>prisma.de</i> – Demografie	16	Verbreitungsgebiete & Auflagen	26	Sonderformate
06	<i>prisma.de</i> – Formate	18	Region West	28	Premium-Sonderwerbformen
08	<i>prisma.de</i> – Target +	19	Region Ost	29	Kleinanzeigen
09	App	20	Region Nord	30	AdSpecials
10	Newsletter	21	Region Süd	32	Anzeigenstrecken
11	Rätselsponsoring	22	Umfelder und Leserinteressen	33	Nachhaltigkeit
12	E-Paper	23	Erscheinungstermine	34	Verlagsangaben

Das ist *prisma*



Digitale Channel

- **prisma.de:** TV, Streaming, Kino – Der Guide für die Bewegtbild-Welt
- **TV-App:** *prisma.de* für die Hosentasche mit vielen individualisierbaren Funktionen
- **Newsletter:** Freitags gut ins Wochenende starten – mit vielen Tipps zu Entertainment und Freizeitgestaltung

E-Paper

- Nutzbar über den digitalen Zeitungskiosk des jeweiligen Trägertitels
- Interaktive und dynamische Anzeigenformate
- Belegbar in Gesamtauflage oder einzelnen Regionalausgaben

Reichweitenplus

1.854.540

Quelle: Verlagsangabe 2027



TV-Magazin

- Deutschlandweit Bestandteil des regionalen Tageszeitungs-Abos
- Präsenz wahlweise in der Gesamtauflage oder in ausgewählten Regionalausgaben
- Besonders hohe Leserbindung

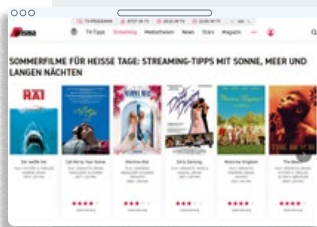
Gesamtauflage

8.189.661

Quelle: Verlagsangabe 2027

Ihre Werbung im Moment der Entscheidung.

- Hohe Aufmerksamkeit durch positive Nutzungssituation, Orientierung und konkrete Entscheidungsfindung
- Wiederkehrende Nutzung und langfristige Nutzerbindung dank personalisierter Inhalte und Funktionen
- Relevante Touchpoints entlang der gesamten Customer-Journey, von der Inspiration bis zur Auswahl

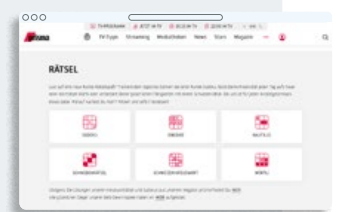


Streaming-Tipps

- Contentübersicht aller bekannten Anbieter
- Filter- und Suchfunktionen
- Redaktionelle Empfehlungen und wöchentliche Highlight-Listen

Rätselspaß

- Große Vielfalt an verschiedenen Rätselformaten
- Täglich neue Rätsel



Aktionen & Events

- Wir entwickeln aufmerksamkeitsstarke 360°-Kampagnen:
- mitreißende Gewinnspiele
 - crossmediale Präsenz
 - emotionale Touchpoints

Themenvielfalt

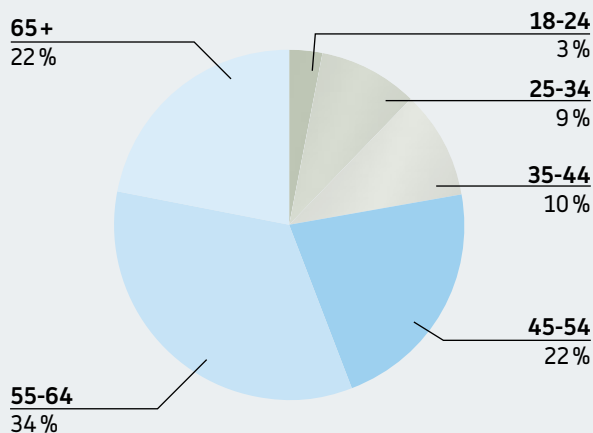
- TV-Programm & Streaming-Highlights
- Kino-Tipps
- Magazininhalte aus den Bereichen Reise, Gesundheit u.v.m.



prisma.de – Demografie

Die prisma.de-Nutzer: Erfahren. Kaufkräftig. Digital. 84 % nutzen Smartphone, 70 % sind Frauen, 78 % sind über 45 Jahre alt.

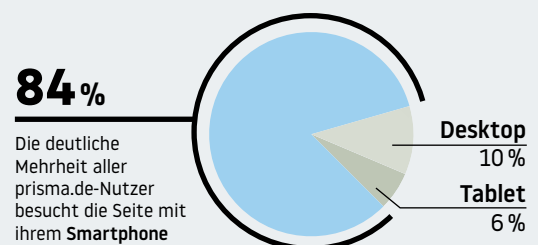
Altersstruktur



Geschlecht



Gerätenutzung



Page Impressions
3,7 Mio.



Unique User
1,6 Mio.



Visits
2,5 Mio.

Quelle: Google Analytics, 0/Monat, 1. Halbjahr 2026

Leaderboard

Desktop:
728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px*
Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px

* Countdown-Banner verfügbar!



Billboard

Desktop:
728 x 90 px; 800 x 250 px*
Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px

* Countdown-Banner verfügbar!



Wallpaper

Desktop:
Leaderboard 970x250 px plus Skyscraper
Mobile:
300 x 250 px; 300 x 600 px



Skyscraper

Desktop:
120 x 600 px; 160 x 600 px; 300 x 600 px
Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px



Dateigröße 150kb, maximal 150kb nachgeladen. Unterstützte **Dateiformate**: JPEG, GIF, HTML5, Skripte (iframe)
Eigenes **Tracking** Ihrerseits möglich, falls gewünscht – bitte liefern Sie uns den Code oder hinterlegen ihn in Ihren Werbemitteln.

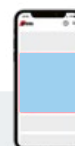
Fireplace

Desktop:
Leaderboard 970 x 250 px plus zwei Skyscraper
Mobile:
300 x 250 px; 300 x 600 px



Understitial AD

Mobile:
300 x 600 px



Native Ads: Advertorials und Subchannel

- Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel – informativ, inspirierend, glaubwürdig
- Native Teaser führen User direkt zu Ihren Beiträgen

Mobilebanner

Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px; 300 x 600 px



Weitere Informationen und Preise

Zu aktueller Reichweite und den wichtigsten Kennzahlen:

www.prisma-mediasolutions.de/prisma-de



Sticky AD

Mobile:
320 x 150 px



Ihre Zielgruppe treffsicher mit Premium-Reichweite erreichen. Target+ bietet Ihnen die komfortable Möglichkeit, Ihre Kampagne gleichzeitig auf unserer Website www.prisma.de sowie auf weiteren bekannten Qualitäts-Websites auszuspielen.

Ihre Vorteile:

Hohe Qualitätsreichweite

Ausspielung in Qualitätsumfeldern von renommierten Online-Portalen

Individuelles Targeting

Datenbasierte Ansprache der gewünschten Zielgruppe

Flexible Ausspielung

Individuelle Laufzeiten auf ausgewählten Qualitätsportalen

Lösungen für jeden Bedarf

Individuelle Pakete – unabhängig vom Budget

Verlässliche Kontrolle

Umfassendes Reporting zur Ausspielung & Performance

So funktioniert individuelles Targeting mit *prisma* Target+:

Sie nennen uns Ihre konkrete Zielgruppe, den Kampagnenzeitraum und das maximal zur Verfügung stehende Budget. Wir erstellen das Angebot für Ihre Premium-Reichweite mit *prisma* Target+.



App

prisma für die Hosentasche.

Die *prisma*-App liefert das komplette TV-, Streaming- und Kinoangebot mobil-optimiert für Android und iOS mit exklusiven Features.

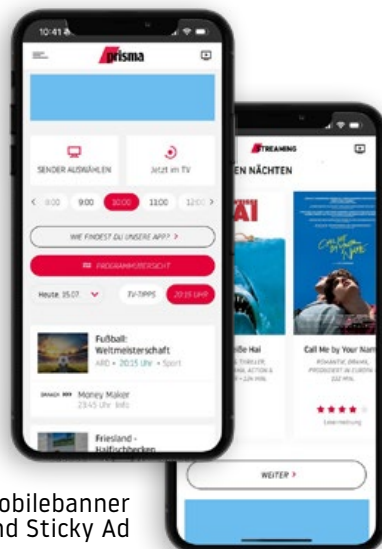
Erhöhen Sie Ihre Markenpräsenz mit Display Ads in einem hochrelevanten Nutzungsumfeld.

Mehrwerte in der App:

- Lieblingssender und Merkliste
- Suchassistent
- TV- und Streaming Tipps
- die besten Filme im Kino

Weitere Informationen

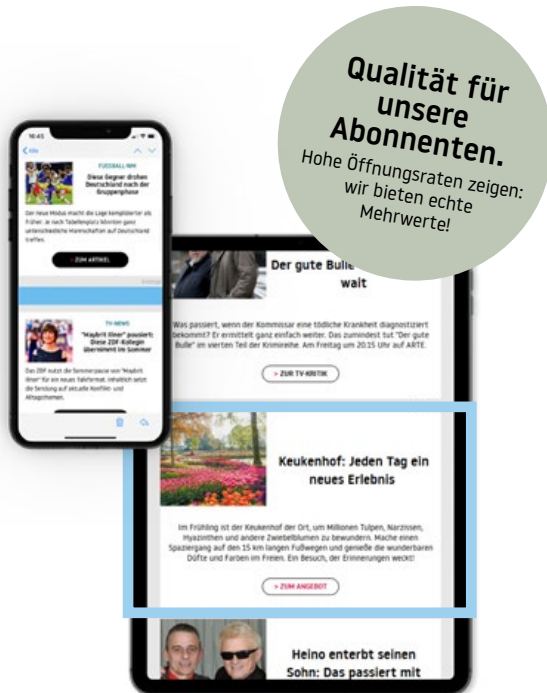
Zu aktueller Reichweite und den wichtigsten Kennzahlen:
www.prisma-mediasolutions.de/app



Mobilebanner und Sticky Ad



100% Exklusivität für Ihre Werbebotschaft
Ungeteilte Aufmerksamkeit der *prisma*-App-Nutzer.



Der gute Start ins Wochenende.

Mit **HALLO! WOCHENENDE** liefern wir jeden Freitag starke Freizeit-Impulse: TV-, Kino- und Streaming-Highlights plus Inspirationen aus allen Themenwelten.

Ihre Werbemöglichkeiten:

- **Banner Ads:** für schnelle Reichweite, Abverkauf und Aktionen
- **Advertorials:** für native Markeninszenierung mit Bild & Text im redaktionellen Umfeld

Ihre Vorteile:

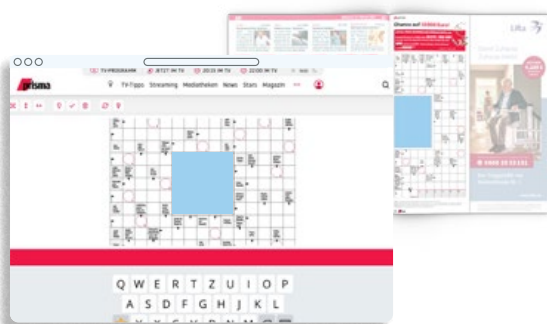
- **Direkter Traffic:** Nur ein Klick führt auf Ihre Website oder Landingpage
- **Top Performance:** Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten
- **Markenstärkung:** Platzierung im hochwertigen, inhaltlich relevanten Umfeld

Weitere Informationen

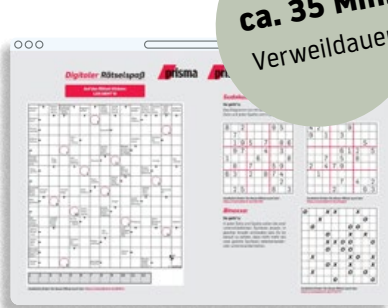
Zu aktueller Reichweite und den wichtigsten Kennzahlen:
www.prisma-mediasolutions.de/newsletter



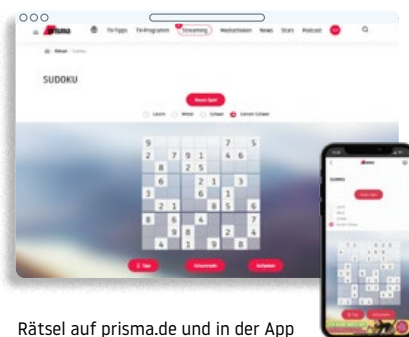
Rätselsponsoring



Kreuzworträtsel mit Center-Anzeige im E-Paper und Magazin



Interaktive Rätselseiten im E-Paper



Rätsel auf prisma.de und in der App

Rätsel-Power mit Exklusiv-Status

Die **Rätsel** auf **prisma.de**, in der **App** und im **E-Paper** sind Publikumsbeliebte – von Klassikern bis zu kniffligen Challenges.

Als **Exklusiv-Partner** präsentieren Sie Ihr Logo prominent über dem Rätsel in Print und Digital, inklusive Wunsch-Verlinkung – flexibel als Digital-Only oder Crossmedia-Lösung.

Aufmerksamkeit mit hoher Verweildauer

- Tägliche Nutzung und wiederkehrende Besucher
- Hohe Aufmerksamkeit durch aktive Beschäftigung
- Exklusive Bannerplatzierungen möglich
- Werbeumfeld ohne Nachrichten-Hektik

Ihre Botschaft wird direkt geklickt.

Das *prisma* E-Paper verbindet Ihre Produkte mit einem interessierten, anspruchsvollen Publikum und macht Printanzeigen sofort klickbar und interaktiv. Setzen Sie gezielt Impulse bei Kombi- und Digital-Lesern. Entdecken Sie die Kraft der digitalen Verlängerung: Ihre Botschaft wird in der digitalen *prisma* zum Erlebnis.

Das E-Paper bietet mehr:

- Interaktive **Rätselseiten** und **Streaming-Tipps** on top
- Immer und überall: **Tablet, Smartphone und Notebook**
- **Neue Zielgruppen** ansprechen: darunter auch jüngere Nutzer
- Emotionale Tiefe: durch **Bildergalerien** und **Videos** in Ihrer Anzeige

Das E-Paper-Reichweitenplus:
1.854.540
Quelle:
Verlagsangabe 2027



Vorteile:

- Service: kostenloser Austausch Ihrer digital optimierten Print-Anzeige
- Wirkungsvolle Anzeige im E-Paper: Fügen Sie mehrere Links kostenlos direkt in Ihre E-Paper-Anzeige ein. So gelangen Leserinnen und Leser mit einem Klick zu Ihrer Website, Ihrem Onlineshop oder weiteren Angeboten – für mehr Reichweite und Interaktion ohne zusätzlichen Aufwand für Sie.
- Sichern Sie sich eine aufmerksamkeitsstarke, prominente Platzierung in den E-Paper-Apps unserer Trägertitel – genau dort, wo Ihre Zielgruppe digitale Inhalte liest.

E-Paper – Formate



Interstitial ...



... mit Bildergalerie ...



... oder Video

Flexibel. Digital. Wirkungsvoll.

- **National- oder Regionalausgabe** buchbar (West, Ost, Nord, Süd)
- **Direkter Response:** Verlinkung zu Ihrer Wunsch-URL
- **E-Paper-Only-Placement:** Exklusiv zwischen ausgewählten Seiten (ab S. 3)
- **Perfekte Ergänzung:** Als (Print-)Beihefter-Verlängerung oder Digital-Only buchbar
- **Dynamic Ads:** Bildergalerie oder Video zur Steigerung der Aufmerksamkeit

E-Paper-Formate	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
Interstitial	9.990,-	3.127,-	1.554,-	1.994,-	3.315,-
Dynamic Interstitial	11.489,-	3.596,-	1.787,-	2.293,-	3.812,-
Interstitial-Strecke (4 Seiten)	34.150,-	10.691,-	5.315,-	6.818,-	11.327,-

Weitere Produkte und Preise auf Anfrage.

**Nationale Reichweite.
Hohe Leserbindung.
Glaubwürdige Werbewirkung.**

**8.189.661
Auflage
Verlagsangabe**

Wer im Mediaplan auf Reichweite, Kaufkraft und glaubwürdige Markenpräsenz setzt, kommt an *prisma* nicht vorbei. Das TV-Magazin erreicht Woche für Woche rund 8,75 Mio. Leserinnen und Leser und verbindet nationale Reichweite mit einer besonders attraktiven Best-Ager-Zielgruppe. Die intensive Nutzung, die hohe Leserbindung und die starke Werbeakzeptanz machen *prisma* zu einem effizienten und wirkungsvollen Werbeträger.

Nutzen Sie ein Premium-Umfeld mit außergewöhnlicher Reichweite und starker Präsenz, um Ihre Marke dort zu platzieren, wo Qualität auf Aufmerksamkeit trifft – mitten im Alltag Ihrer Zielgruppe.



Millionenauflagen – auch in unseren Verbreitungsgebieten.

West

Auflage
2.590.087

Ost

Auflage
1.351.277

Nord

Auflage
1.371.971

Süd

Auflage
2.876.326

Quelle: Verlagsangabe 2027

**8,75 Mio.
Leser**



3,95 Mio.



4,80 Mio.



3.460,- EUR
Durchschnittliches HHNE

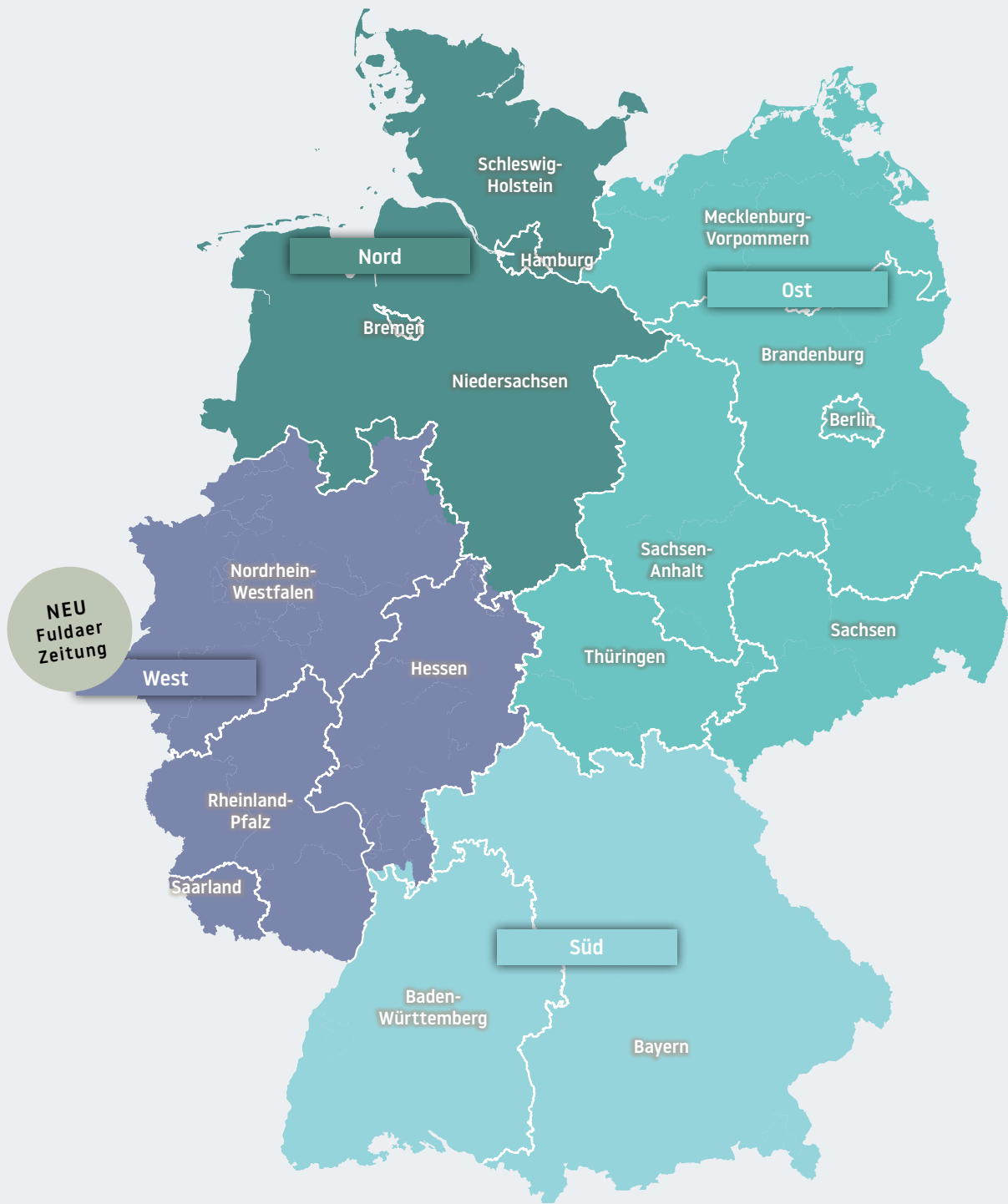


5,49 Mio.
lebt mit Partner
in gem. Haushalt

Quelle: WNK, ma 2026 PM II

„Ich bin überzeugt: Gute Werbung braucht mehr als Reichweite. Sie braucht ein Umfeld, das Menschen gerne nutzen, dem sie vertrauen und in dem Markenbotschaften glaubwürdig wahrgenommen werden. Genau dafür steht *prisma*.“

Sven Retz, Leiter Media Sales



Auflagen

	Auflage 2027*	E-Paper 2027**
West	2.590.087	580.555
Ost	1.351.277	288.611
Nord	1.371.971	370.251
Süd	2.876.326	615.123
Gesamt	8.189.661	1.854.540

* prisma-Verlagsangabe 2027 (Basis IVW II.2026 + neue Trägertitel)
** prisma-Verlagsangabe 2027, davon E-Paper

Auflagen können Schwankungen unterliegen. Aktuelle Angaben zu den Auflagen finden Sie auf unserer Verlagswebseite unter: www.prisma-mediasolutions.de/magazin

Auflage
2.590.087

Quelle: prisma-Verlagsangabe (Basis IVW II.2026 + neue Trägertitel)
■ = Neuer Trägertitel 2027

Nordrhein-Westfalen

Aachener Zeitung
Ahlemer Zeitung
Allgemeine Zeitung
Bocholter-Borkener Volksblatt
Borkener Zeitung
Der Patriot/Geseker Zeitung
Die Glocke
Dülmener Zeitung
General-Anzeiger Bonn
Haller Kreisblatt
Hellweger Anzeiger
Ibbenbürener Volkszeitung
Iserlohner Kreisanzeiger
Kölner Stadtanzeiger
Kölnische Rundschau
Lippische Landes-Zeitung
Mindener Tageblatt
mrw WIRA Märkischer Kreis
mrw WIRA Westfalen
Münsterländische Volkszeitung
Neue Ruhr Zeitung
Neue Westfälische
Recklinghäuser Zeitung
Remscheider General-Anzeiger
Rheinische Post
Siegener Zeitung
Solinger Tageblatt

Soester Anzeiger
Westfalen-Blatt
Westfälischer Anzeiger WIRA
Märkischer Kreis
Westfälischer Anzeiger
Westfälische Nachrichten
Münstersche Zeitung
Westfälische Nachrichten/Ochtrup
Westfalen Post
Westfälische Rundschau
Westdeutsche Allgemeine Zeitung
Westdeutsche Zeitung

Rheinland-Pfalz

Die Rheinpfalz
Rhein-Zeitung
Trierischer Volksfreund

Saarland

Saarbrücker Zeitung

Hessen

Allgemeine Zeitung +
Wiesbadener Kurier
Bürostädter
Starkenburger Echo
Butzbacher Zeitung
Darmstädter Echo

Dieburger Anzeiger/
Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger
Frankfurter Neue Presse
Freitags-Anzeiger
Fuldaer Zeitung
Gelnhäuser Neue Zeitung
Gießener Allgemeine
Gießener Anzeiger
Groß-Gerauer Echo
Hanauer Anzeiger
Hersfelder Zeitung
Oberhessische Presse
Hessische
Niedersächsische Allgemeine
Hofheimer Zeitung
Kreis-Anzeiger für Wetterau
und Vogelsberg
Lauterbacher Anzeiger
Main-Spitze Rüsselsheim
Rüsselsheimer Echo
Oberhessische Zeitung
Odenwälder Echo
Offenbach-Post
Ussinger Anzeiger
Waldeckische Landeszeitung
Weilburger Tageblatt
Werra-Rundschau
Wetterauer Zeitung



Unsere 10 größten
Trägerzeitungen im
Westen:

	Auflage
WAZ NRZ	297.439
DIE RHEINPFALZ	207.631
RHEINISCHE POST	175.188
Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau	157.157
Rhein-Zeitung	115.622
Neue Westfälische	108.460
WESTFALENPOST WESTFÄLISCHE RUNDSCHAU	103.460
HNA	102.366
Ruhr Nachrichten	95.193
SZ Saarbrücker Zeitung	93.358

Quelle: IVW II.2026, Verkaufte Auflage an Trägertitel

Ausgabe Ost

Auflage
1.351.277

Quelle: IVW II.2026

Berlin

Berliner Kurier
Berliner Morgenpost
Berliner Zeitung
Der Tagesspiegel

Brandenburg

Lausitzer Rundschau
Märkische Allgemeine
Märkische Oderzeitung
Märkische Zeitung

Mecklenburg-
Vorpommern

Norddeutsche
Neueste Nachrichten
Nordkurier
Ostsee-Zeitung
Schweriner Volkszeitung

Sachsen-Anhalt

Altmark Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
Naumburger Tageblatt
Volksstimme

Sachsen

Freie Presse
Leipziger Volkszeitung
Dresdner Neueste Nachrichten
Morgenpost Dresden
Sächsische Zeitung
Torgauer Zeitung

Thüringen

Mediengruppe Thüringen
Südthüringer Presse



Unsere 10 größten
Trägerzeitungen im
Osten:

	Auflage
Freie Presse	173.825
Thüringer Allgemeine OSTTHÜRINGER Zeitung	142.667
Volksstimme	120.755
Mitteldeutsche Zeitung	113.555
Sächsische Zeitung	108.074
TAGESSPIEGEL	107.825
LEIPZIGER VOLKSZEITUNG	93.901
OSTSEE ZEITUNG	69.477
Märkische Allgemeine	54.435
LAUSITZER RUNDSCHAU	42.678

Quelle: IVW II.2026, Verkaufte Auflage an Trägertitel

Auflage
1.371.971
Quelle: IVW II.2026

Bremen
Nordsee-Zeitung
Weser-Kurier

Hamburg
Hamburger Abendblatt
Bergedorfer Zeitung
Hamburger Morgenpost

Niedersachsen
Alfelder Zeitung
Aller Zeitung/Wolfsburger Allgemeiner
Peiner Allgemeine Zeitung
Anzeiger für Harlingerland
Braunschweiger Zeitung
Bremervörder Zeitung
Buxtehuder/Altländer Tageblatt
Cellesche Zeitung
Cuxhavener Nachrichten
Deister Weser Zeitung
Delmenhorster Kreisblatt
Die Harke
Eichsfelder Tageblatt
Elbe-Jeetzel Zeitung

Emder Zeitung
Gandersheimer Kreisblatt
Goslarsche Zeitung
Göttinger Tageblatt
Grafschafter Nachrichten
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Harz-Kurier
Hildesheimer Zeitung
Isenhagener Kreisblatt
Allgemeine Zeitung
Jeversches Wochenblatt
Kreiszeitung Syke
Landeszeitung Lüneburg
Leine-Deister-Zeitung
Münsterländische Zeitung
Oldenburgische Volkszeitung
Neue Deister Zeitung
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse
Niederelbe-Zeitung
Cuxhavener Allgemeine
Nordwest-Zeitung
Rotenburger Kreiszeitung
Schaumburger Nachrichten

Schaumburg-Lippische
Landeszeitung
Seesener Beobachter
Stader Tageblatt
Täglicher Anzeiger
Holzminden
Walsroder Zeitung
Wilhelmshavener Zeitung
Winsener Anzeiger

Schleswig-Holstein
Der Nordschleswiger
Dithmarscher Landeszeitung
Fehmarnsches Tageblatt
Heiligenhafener Post
Kieler Nachrichten
Lübecker Nachrichten
Segeberger Zeitung
sh:z



Unsere 10 größten
Trägerzeitungen im
Norden:

	Auflage
FLENSBURGER TAGEBLATT	133.296
OSNABRÜCKER ZEITUNG	116.791
Hamburger Abendblatt	112.083
Hannoversche Allgemeine	101.610
WESER KURIER	96.796
Nordwest Zeitung	70.703
BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG	70.440
MK Mediengruppe Kreiszeitung	60.331
LN Lübecker Nachrichten	47.661
KN Kieler Nachrichten	46.498

Quelle: IVW II.2026, Verkaufte Auflage an Trägertitel

Ausgabe Süd

Auflage
2.876.326
Quelle: IVW II.2026

Baden-Württemberg
Badische Neueste Nachrichten
Badische Zeitung
Der Teckbote
Die Neckarquelle
Fränkische Nachrichten
Gäubote
Heidenheimer Zeitung +
Heidenheimer Neue Presse
Heilbronner Stimme
Ludwigsburger Kreiszeitung
Mannheimer Morgen
Mühlacker Tagblatt
Rems-Zeitung
Rhein-Neckar-Zeitung
Reutlinger General-Anzeiger
Schwäbische Zeitung
Schwarzwälder Bote
Schwetzinger Zeitung
Stuttgarter Zeitung
Bietigheimer Zeitung
Böblinger Zeitung
Nürtinger Zeitung
Stuttgarter Nachrichten
Sindelfinger Zeitung
Wendlinger Zeitung

Waiblinger Kreiszeitung
Südkurier
Südwest Presse
Alb Bote Münsingen
Ehinger Tagblatt
Geislinger Zeitung
Gmünder Tagespost
Göppinger Kreisnachrichten
Haller Tagblatt
Hohenloher Tagblatt
Hohenzollerische Zeitung
Metzinger-Uracher VB
Neckar-Chronik Horb
Neue Kreis-Rundschau Gaildorf
Reutlinger Nachrichten
Schmiecha Zeitung
Schwäbische Post
Schwäbisches Tagblatt Tübingen
Ulm/Neu-Ulm
Vaihinger Kreiszeitung
Weinheimer Nachrichten
Odenwälder Zeitung
Offenburger Tageblatt
Pforzheimer Zeitung
Zollern-Alb-Kurier

Bayern
Aichacher Zeitung
Allgäuer Zeitung
Augsburger Allgemeine
Bayerische Rundschau
Coburger Tageblatt
Fränkischer Tag
Die Kitzinger
Saale Zeitung
Der neue Tag
Donaukurier
Frankenpost Hochfranken
Fränkische Landeszeitung
Landshuter Zeitung
Straubinger Tagblatt
Main-Echo
Main-Post
Mittelbayerische Zeitung
Münchner Merkur
Neue Presse
Nürnberger Nachrichten
Nürnberger Zeitung
Nordbayerischer Kurier
Oberbayerisches Volksblatt
Obermain-Tagblatt
Passauer Neue Presse



Unsere 10 größten
Trägerzeitungen im
Süden:

	Auflage
Münchner Merkur	180.142
Augsburger Allgemeine	180.095
NÜRNBERGER Nachrichten NZ NÜRNBERGER ZEITUNG	138.555
STUTTGARTER ZEITUNG STUTTGARTER NACHRICHTEN	137.666
Passauer Neue Presse	137.277
BNN BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN	132.820
Straubinger Tagblatt Landshuter Zeitung	122.504
Schwäbische Zeitung	117.809
Badische Zeitung	103.311
MAINPOST	97.468

Quelle: IVW II.2026, Verkaufte Auflage an Trägertitel

Gesund & fit



Ausgaben:
3, 7, 13, 16, 20, 25, 28, 31, 34, 42, 46, 48

Reise



Ausgaben:
1, 5, 12, 19, 24, 27, 30, 37, 39, 41, 45

Mode & Kosmetik



Ausgaben:
10, 23, 36, 44

Leserinteressen		Indexwert
	4,28 Mio. <i>prisma</i> -Nutzer erfahren Neuigkeiten zu Modetrends am ehesten aus Zeitschriften	121
	5,81 Mio. <i>prisma</i> -Nutzer informieren sich häufig in Medien über Gesundheitsfragen	122
	3,99 Mio. <i>prisma</i> -Nutzer haben in den letzten 12 Monaten Urlaub in Deutschland gemacht	115
	3,86 Mio. <i>prisma</i> -Nutzer verwenden hauptsächlich natürliche, ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte	108
	5,33 Mio. <i>prisma</i> -Nutzer versuchen durch vorbeugende Präparate ihre Gesundheit möglichst zu erhalten	108
	1,34 Mio. <i>prisma</i> -Nutzer verreisen hauptsächlich mit dem Schiff, der Bahn oder dem Fernbus	124

Quelle: WNK, crossmediale Markenreichweite, b4p 2026 I

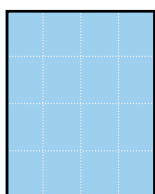
Erscheinungstermine

DU-Schluss immer ein Werktag nach AS

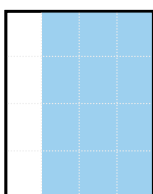
Monat	Heft-Nr.	1. ET*	AS**	Rücktrittstermin AdSpecials, Vorzugsplatzierung (S.3+U4), herausragende Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeige	Redaktioneller Schwerpunkt
Januar	1	04.01.27	08.12.26	09.11.26	Sport
	2	11.01.27	16.12.26	16.11.26	Reise
	3	18.01.27	22.12.26	23.11.26	Gesundheit
	4	25.01.27	05.01.27	07.12.26	Entertainment
Februar	5	01.02.27	12.01.27	14.12.26	Reise
	6	08.02.27	19.01.27	21.12.26	Entertainment
	7	15.02.27	26.01.27	28.12.26	Gesundheit
	8	22.02.27	02.02.27	04.01.27	Haus und Garten
März	9	01.03.27	09.02.27	11.01.27	Freizeit
	10	08.03.27	16.02.27	18.01.27	Mode
	11	15.03.27	23.02.27	25.01.27	Freizeit
	12	22.03.27	01.03.27	29.01.27	Reise
April	13	30.03.27	03.03.27	01.02.27	Gesundheit
	14	05.04.27	12.03.27	10.02.27	Genuss
	15	12.04.27	22.03.27	19.02.27	Haus und Garten
	16	19.04.27	30.03.27	01.03.27	Gesundheit
Mai	17	26.04.27	06.04.27	08.03.27	Freizeit
	18	03.05.27	12.04.27	12.03.27	Haus und Garten
	19	10.05.27	16.04.27	17.03.27	Reise
	20	18.05.27	23.04.27	24.03.27	Gesundheit
Juni	21	24.05.27	29.04.27	30.03.27	Sport
	22	31.05.27	10.05.27	09.04.27	Freizeit
	23	07.06.27	18.05.27	19.04.27	Mode
	24	14.06.27	24.05.27	23.04.27	Reise
Juli	25	21.06.27	01.06.27	03.05.27	Gesundheit
	26	28.06.27	08.06.27	10.05.27	Genuss
August	27	05.07.27	15.06.27	18.05.27	Reise
	28	12.07.27	22.06.27	24.05.27	Gesundheit
	29	19.07.27	29.06.27	31.05.27	Freizeit
	30	26.07.27	06.07.27	07.06.27	Reise
September	31	02.08.27	13.07.27	14.06.27	Gesundheit
	32	09.08.27	20.07.27	21.06.27	Genuss
	33	16.08.27	27.07.27	28.06.27	Freizeit
	34	23.08.27	03.08.27	05.07.27	Gesundheit
Oktober	35	30.08.27	10.08.27	12.07.27	Entertainment
	36	06.09.27	17.08.27	19.07.27	Mode
	37	13.09.27	24.08.27	26.07.27	Reise
	38	20.09.27	31.08.27	02.08.27	Haus und Garten
November	39	27.09.27	07.09.27	09.08.27	Reise
	40	04.10.27	14.09.27	16.08.27	Freizeit
	41	11.10.27	20.09.27	20.08.27	Reise
	42	18.10.27	28.09.27	30.08.27	Gesundheit
Dezember	43	25.10.27	05.10.27	06.09.27	Entertainment
	44	01.11.27	08.10.27	08.09.27	Mode
	45	08.11.27	18.10.27	17.09.27	Reise
	46	15.11.27	25.10.27	24.09.27	Gesundheit
Januar	47	22.11.27	02.11.27	04.10.27	Freizeit
	48	29.11.27	09.11.27	11.10.27	Gesundheit
	49	06.12.27	16.11.27	18.10.27	Genuss
	50	13.12.27	23.11.27	25.10.27	Entertainment
Februar	51	20.12.27	29.11.27	29.10.27	Entertainment
	52	27.12.27	03.12.27	03.11.27	Freizeit

* Erscheinungstag in Trägerzeitungen MO-SA. Änderungen vorbehalten. Beginn der Programmwoche immer samstags nach erstem ET (1. ET).

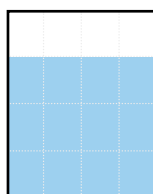
** Auftragserteilung für Sonderprodukte und Vorzugsplatzierungen S. 3 + U4 muss 4 Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen. Vorgezogener Druckunterlagenschluss bei Sonderprodukten. Für die Heftummantelung gelten gesonderte Termine, siehe „Heftummantelung“ auf Seite 30. Für die Heftummantelung gelten gesonderte Rücktrittsklauseln. Terminänderungen vorbehalten.



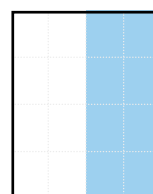
1/1
S 193 x 242
A' 203 x 250



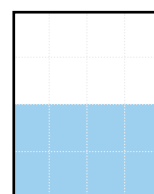
3/4
S H: 144 x 242
A' H: 150 x 250



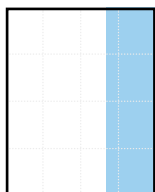
Q: 193 x 181
Q: 203 x 185



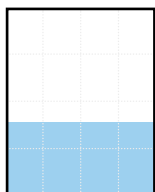
1/2
S H: 95 x 242
A' H: 101 x 250



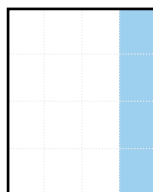
Q: 193 x 119
Q: 203 x 123



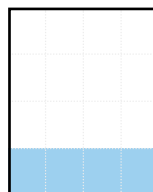
1/3
S H: 62 x 242
A' H: 68 x 250



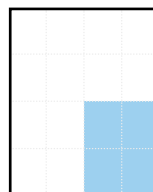
Q: 193 x 78
Q: 203 x 82



1/4
S H: 46 x 242
A' H: 52 x 250



Q: 193 x 58
Q: 203 x 62



Eckfeld: 95 x 119
Eckfeld: 101 x 123

Formatanzeigen unter 1/4 S. finden Sie auf Seite 29.

S = Satzspiegel, A = Anschnittformat
H = Hochformat, Q = Querformat, Breite x Höhe in mm
* Beschnittzugabe an allen Rändern je 3 mm.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente mit mindestens 5 mm Abstand zum Rand platzieren.

Weitere Informationen

Aktuelle Leistungswerte finden Sie auf
www.prisma-mediasolutions.de/magazin



Formatanzeigen

Format ¹	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
1/1 Seite	237.500,-	88.086,-	47.876,-	46.863,-	96.586,-
3/4 Seite	213.748,-	79.277,-	43.088,-	42.177,-	86.927,-
1/2 Seite	142.500,-	52.852,-	28.726,-	28.118,-	57.952,-
1/3 Seite	118.631,-	43.999,-	23.914,-	23.408,-	48.245,-
1/4 Seite	90.251,-	33.473,-	18.193,-	17.808,-	36.703,-
1/8 Seite	54.485,-	17.177,-	9.336,-	9.138,-	18.834,-
1/16 Seite	27.942,-	8.809,-	4.788,-	4.686,-	9.659,-
1/32 Seite	14.145,-	4.459,-	2.424,-	2.372,-	4.890,-

¹ Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Platzierungszuschläge²

Vorzugsplatzierung	Zuschlag
U2, U4, S. 3	7 %
U3, jede weitere Platzierungszusage, Rubrik „Gesund & fit“	5 %

² Platzierungszusagen nur nach Rücksprache mit dem Verlag.

1. Griffecke¹



A' 52x52

1. Titel-Spot¹



Q: S 60x50
H: S 50x60

1. Presentingstreifen¹



Standard: A' 203x17
XXL: A' 203x50

2. Programmblocker²



Standard: 30x15
XXL: 191x18

3. Center-Anzeige



Q: S 65x45
H: S 47x65

4. Programmkopfanzeige



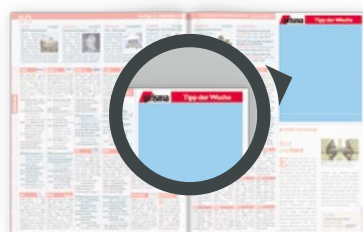
S 46x38

5. Sponsorklinke



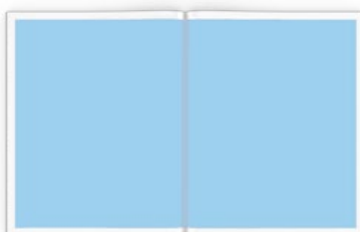
S 60x30

6. Tipp der Woche



1/4 Eckfeld
Format Inhalt: 95x105
Format inkl. Kopf: 95x119
Platzierung exklusiv 1x im Heft möglich

7. Panorama (Heftmitte)



S 394x242
A' 406x250

Breite x Höhe in mm,
S = Satzspiegel, A = Anschnittformat,
H = Hochformat, Q = Querformat
* Beschnittzugabe an allen Rändern je 3 mm.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente mit
mindestens 5 mm Abstand zum Rand platzieren.
¹ Cover-Anzeigen werden vom Verlag mit dem Wort
„Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht
² Platzierungen durch den Verlag, Mo. bis Fr.
für 3 Programmtage

Formate		Ausgaben				
		Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
1.	Titel-Spot ¹ • Griffecke ¹ • Presentingstreifen ¹ Presentingstreifen XXL ¹	63.065,- 119.826,-	23.390,- 44.442,-	12.713,- 24.155,-	12.444,- 23.644,-	25.647,- 48.730,-
2.	Programmblocker ² Programmblocker XXL ²	25.153,- 63.065,-	9.328,- 23.390,-	5.070,- 12.713,-	4.963,- 12.444,-	10.229,- 25.647,-
3.	Center-Anzeige	23.751,-	8.809,-	4.788,-	4.686,-	9.659,-
4.	Programmkopfanzeige	23.751,-	8.809,-	4.788,-	4.686,-	9.659,-
5.	Sponsorklinke	84.087,-	31.187,-	16.951,-	16.592,-	34.196,-
6.	Tipp der Woche	84.087,-	31.187,-	16.951,-	16.592,-	34.196,-
7.	Panorama (Heftmitte)	569.997,-	211.406,-	114.902,-	112.471,-	231.806,-

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Advertorials	
Kreationskosten (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)	1/1 Seite: 2.500,- 1/2 Seite: 2.000,- Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei der PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.
Terminierung	Damit das Advertorial rechtzeitig produziert werden kann, benötigen wir alle notwendigen Daten (Bilder, Logo, Text) und Informationen bis zum Redaktionsschluss spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenschluss der gebuchten Ausgabe.
Preis	Die Advertorials werden zu gültigen Anzeigenpreisen zzgl. Kreationskosten berechnet. Kreationskosten werden nicht in den Jahresabschluss einbezogen.
Gestaltung & Verfügbarkeit	In Absprache mit dem Verlag.



Advertorials

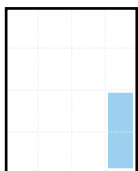
Weitere attraktive Sonderwerbeformen können kontinuierlich und kundenindividuell entwickelt werden. Für nähere Informationen sprechen Sie uns gerne an.
sales@prisma-mediasolutions.de
0211-505 28 000

Kleinanzeigen

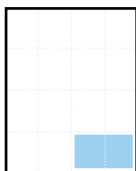
Auffällig inszenierte Kleinanzeigen.

Alle Anzeigen unter 1/4-Seite bündeln wir exklusiv auf einer gemeinsamen Seite für geballte Aufmerksamkeit und maximale Sichtbarkeit für jede Marke.

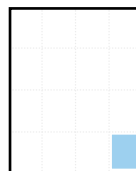
Verfügbare Formate:



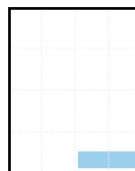
1/8
S H: 46 x 119



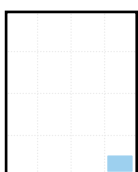
Q: 95 x 58



1/16
S H: 46 x 58



Q: 95 x 28



1/32
S 46 x 28

Breite x Höhe in mm,
S = Satzspiegel
H = Hochformat, Q = Querformat
Preise siehe Seite 25



Neu:
Buchen Sie jetzt
Ihre exklusive
E-Paper-
Verlängerung

Heftummantelung (z.B. Titelflappe) Datenblatt downloaden

Preis je angefangene 1.000 Exemplare, inkl. Druck und Papier	ab 120,-
Format i.d.R.	Vorne 110x250 mm, hinten 100x250 mm, in Absprache mit dem Verlag
Terminierung, Gestaltung, Verfügbarkeit	Auftrag mindestens 12 Wochen vor Anzeigenschluss, DU mindestens 5 Wochen vor Anzeigenschluss; alle Termine in Absprache mit dem Verlag Rücktritt: Bei Rücktritt nach Auftragserteilung werden die Produktionskosten in Rechnung gestellt

Heftummantelung



Beihefter Datenblatt downloaden

		Standardhöhe	Mit Überstand
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	4 Seiten	67,-	82,-
	8 Seiten	73,-	89,-
	12 Seiten	81,-	98,-
	16 Seiten	88,-	106,-
	20 Seiten	95,-	115,-
	ab 24 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Platzierung	Heftmitte		
Format Hefthöhe	203x250 mm		
Format Überstand	203x270 mm (überstehender Teil 20 mm nach oben)		

Beihefter
(mit Überstand)



Beikleber Datenblatt downloaden

Eingeklebte Postkarte	
Preis Trägeranzeige	siehe Seite 25 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Preis Postkarte je angefangene 1.000 Exemplare	ab 45,-
Format	DIN A6
Papier	Postkartenkarton, mind. 150 g/m², ungefalzt
Platzierung	Trägeranzeige: im hinteren Heftteil, linke Seite (Standard). Abstand zum Bund mind. 20 mm, max. 60 mm, zur nächsten Beschnittkante 20 mm
Anzeigenschluss	gemäß Themenplan/Termine, siehe „Erscheinungstermine“ auf Seite 23
Sonstige Beikleber und Booklets	
Preis Trägeranzeige	siehe Seite 25 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Gewicht	maximal 20 g
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	ab 53,-

Beikleber



Beikleber Booklet



Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Preise für AdSpecials können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht. Verlängerung der AdSpecials in das *prisma*-E-Paper ist möglich. Preis auf Anfrage. Mehr dazu auf Seite 13.

Weitere Informationen

Technische Daten und weitere Details zur Abwicklung finden Sie in den Onepagern unter: www.prisma-mediasolutions.de/magazin



Seitenanzahl	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
Standardhöhe (203x250 mm*)					
4 Seiten	624.149,-	231.490,-	125.818,-	123.156,-	253.828,-
8 Seiten	1.153.298,-	427.746,-	232.486,-	227.567,-	469.022,-
12 Seiten	1.587.446,-	588.767,-	320.003,-	313.232,-	645.581,-
16 Seiten	2.078.595,-	770.929,-	419.011,-	410.145,-	845.321,-
Mit Überstand (203x270 mm*, nur in Heftmitte)					
12 Seiten	1.777.939,-	659.419,-	358.403,-	350.820,-	723.051,-
16 Seiten	2.328.026,-	863.440,-	469.292,-	459.362,-	946.760,-
20 Seiten	2.856.833,-	1.059.569,-	575.891,-	563.706,-	1.161.814,-

Voraussetzung für Anzeigenstrecken ist die unmittelbare Aufeinanderfolge aller Seiten innerhalb der normalen Heftproduktion.
Weitere Umfänge auf Anfrage.

* Anschnittformat, Beschnittzugabe an allen Rändern 3 mm.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Nachhaltigkeit

Mit *prisma* erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient und wirkungsvoll – und das umweltfreundlich. Unser Magazin wird auf zertifiziertem Recyclingpapier produziert, mit ressourcenschonendem Druck und einem nachhaltigen Produktionskreislauf. Auch digital setzen wir auf Nachhaltigkeit: Unser Webhosting läuft gemäß Anbieterangabe mit Ökostrom aus Wasserkraft.



Zertifiziertes Umweltmanagement

Unsere Druckerei wird jährlich nach dem **EU-Umweltstandard EMAS** geprüft – alle Maßnahmen und Verbesserungen werden **transparent im Umweltbericht** offengelegt.



Nachhaltige Produktion

prisma wird auf PEFC-zertifiziertem Papier mit hohem Recyclinganteil gedruckt. Die Farben sind **frei von Mineralöl und Schadstoffen**. Abluft und Abwasser werden **aufbereitet und gereinigt**, über **98% der Löse-mittel** werden zurückgewonnen und wiederverwendet.



CO₂e-Bilanzierung & Kompensation

Unsere Druckerei bilanziert und reduziert **kontinuierlich Treibhausgasemissionen**. Zusätzlich werden Projekte im Bereich regenerative Landwirtschaft und regionale Baumpflanz-Projekte unterstützt, um positive Umweltauswirkungen vor Ort zu fördern.

Technische Angaben:

Heftformat: 203 mm breit x 250 mm hoch

Satzspiegel: 193 mm breit x 242 mm hoch

Druckverfahren: Rotationstiefdruck. Geringe Tonwertabweichungen und Passerdifferenzen sind aufgrund der industriellen Fertigung möglich.

Druckprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc

Downloadmöglichkeit unter: www.duon-portal.de

Farben: CMYK

Nachhaltigkeit: Beim Druck unseres Fernsehmagazins *prisma* arbeiten wir mit EMAS- und PEFC-zertifizierten Druckereien zusammen, die Papier aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung einsetzen.



Anlieferung Druckunterlagen: DUON-Portal

Die Druckunterlagen-Annahme erfolgt ausschließlich über:
www.duon-portal.de

Support: support@duon-portal.de

Telefon: (040) 3741-1750

Weitere aktuelle und verbindliche Angaben finden Sie ebenfalls unter:
www.duon-portal.de

Die Annahme von Daten per E-Mail ist nicht vorgesehen. Wir behalten uns vor, Kosten für nicht über das DUON-Portal angelieferte Daten pauschal zu berechnen. Ein einwandfreier Druckausfall kann dann nicht garantiert werden, Druckreklamationen sind damit ausgeschlossen.

Anlieferung AdSpecials: Die Anlieferung der AdSpecials erfolgt an die Standorte der Burda Druck GmbH und Partner. Bitte erfragen Sie alle Details 6 Wochen vor ET unter sonderinsertionen.prisma@burda.com. Aufgrund von Feiertagen vorgezogene Anliefertermine möglich.

Klickbare Links im E-Paper: Damit URLs in Anzeigen klickbar sind, müssen diese vollständig ausgeschrieben werden (z.B. www.firma.de, <https://firma.de>, <http://firma.de>, mustermann@firma.de). Bitte betten Sie alle Schriften im PDF ein, denn in Vektorpfade konvertierte Texte werden nicht als klickbare Links erkannt. Im DUON-Portal kann alternativ im Feld „Bemerkungen“ eine URL angegeben werden, diese hinterlegen wir vollflächig als klickbaren Link.

Die *prisma*-Herstellung erreichen Sie unter:

herstellung@prisma-verlag.de

Telefon: (0211) 505-2817

Anzeigen und AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Verlagsangaben

PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG

Anschrift Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

Telefon (0211) 505-2850

E-Mail info@prisma-verlag.de

Web www.prisma-verlag.de

Geschäftsführung: Christina Esser

Bankverbindungen: Deutsche Bank AG, Köln
IBAN: DE36 3707 0060 0125 1404 00
BIC: DEUTDE33XXX
Postbank Köln
IBAN: DE74 3701 0050 0296 1585 08
BIC: PBNKDE33

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinungstermin rein netto. Digitalaufträge 14 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Erstaufträgen bitten wir um Vorauszahlungen. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Lastschrift unter der Gläubiger-ID DE 98 ZZZ 00000 5192 89.

Alle in den Mediadaten gemachten Angaben sind aktuell zum Stand vom 01.09.2026.

Erscheinungsweise Magazin: wöchentlich, siehe Terminplan, Seite 23. Dort finden Sie ebenfalls die Termine für den Anzeigenschluss und die Fristen für die Anlieferung von Druckdaten.

Rücktrittstermine und Stornokosten: 30 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos, danach werden Stornogebühren in Höhe von 20 % des Auftragwertes berechnet. Rücktrittstermin Heftummantelung: Rücktritt nach Auftragerteilung nur in Absprache mit dem Verlag, ggf. müssen Produktionskosten in Rechnung gestellt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.prisma-mediasolutions.de bzw. senden wir Ihnen diese auf Wunsch gerne zu:

E-Mail an info@prisma-verlag.de oder Telefon (0211) 505-2850. Die AGB des Vertragspartners werden nicht akzeptiert. Irrtümer vorbehalten.

Verkauf: Telefon (0211) 505-28 000
E-Mail sales@prisma-mediasolutions.de

Anzeigendisposition: Telefon (0211) 505-2875
E-Mail disposition@prisma-verlag.de

Herstellung: Telefon (0211) 505-2817
E-Mail herstellung@prisma-verlag.de

Redaktion: Telefon (0211) 505-2819
E-Mail redaktion@prisma-verlag.de

Zählservice: Nutzen Sie unseren Service zu Zählungen aus der ma und b4p zur *prisma*-Leserschaft:
E-Mail info@prisma-verlag.de



Ansprechpartner

Sven Retz
Leiter Media Sales
Mobil 0151 25 74 8382
sven.retz@prisma-mediasolutions.de

Monika Ditzel
Key Account Managerin
Mobil 0171 64 23 798
monika.ditzel@prisma-mediasolutions.de

Eleisa Möller
Key Account Managerin
Mobil 0175 22 80 371
eleisa.moeller@prisma-mediasolutions.de

Stefanie Reefschläger
Key Account Managerin
Mobil 0151 72 05 36 23
stefanie.reefschlaeger@prisma-mediasolutions.de

Bleiben Sie up-to-date mit unserem Newsletter.
Melden Sie sich an unter:
www.prisma-mediasolutions.de/#newsletter



PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Nielsen IIIb, IV
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Gert Knappe
Telefon 089 74 50 83 13
Greifenberger Straße 1a
86938 Schondorf
markus.piendl@mav-muenchen.com
gert.knappe@mav-muenchen.com

Nielsen V-VII
TSB Printmedien Marketing GmbH
Andrea Fleig-Puregger
Mario Wilpert
Telefon 030 77 30 0611
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
kontakt@verlagsbuero-tsb.de

