

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 51b, gültig ab 01.01.2026



prisma media
solutions

Marken verdienen die beste Aufmerksamkeit

Sie suchen nach Momenten mit dem größten Potenzial für Markenkommunikation? *prisma* hat sie! Bei uns begegnen Sie Ihren Zielgruppen in ihrer persönlichen Primetime: Also immer dann, wenn sie sich entspannt auf dem Sofa mit Fernsehen oder Streaming unterhalten lassen! *prisma* ist dabei ihr Guide und garantiert, dass kein Entertainment-Highlight verpasst wird. Unsere Medien werden intensiv und mehrmals pro Woche genutzt. Ganz egal, ob im Magazin oder in unseren digitalen Angeboten: Bei *prisma* trifft Ihre Werbung auf besonders positive Stimmung! Denn wir begeistern nicht nur als Guide für Bewegtbildunterhaltung. Auch unsere redaktionellen Inhalte sind inspirierend, lebensbejahend und alltagsrelevant – von Reise bis Gesundheit, stets mit Optimismus und Qualität. Das Resultat sind hohe Reichweiten, nachweisbare Wirkung und maximale Sicherheit.

Relevanz, Reichweite, Wirkung, Sicherheit:

Mit *prisma* erreicht Ihre Marke nicht nur die Zielgruppe, sondern den perfekten Augenblick!

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



prisma.de
S. 05



App
S. 10



Newsletter
S. 11



Marktforschung
S. 15



TV-Magazin
S. 16



Umfelder
S. 25

Inhalt

04	prisma – Digitale Angebote	26	Erscheinungstermine
05	prisma.de Bewegtbild-Guide	27	Seitenformate
07	Native Advertising	28	Formatanzeigen
08	Banner Desktop/Mobile	29	Anzeigenstrecken
10	App	30	Anzeigen-Sonderformate
11	Newsletter	32	Premium-Sonderwerbformen
12	E-Paper	33	Schaufenster
14	Rätselsponsoring	34	AdSpecials
15	prisma – Marktforschung	36	Flexform
16	prisma – Magazin	37	Nachhaltig werben
18	Verbreitungsgebiete & Auflagen	38	Technische Angaben
20	West	39	Verlagsangaben
21	Ost		
22	Nord		
23	Süd		
24	Leserinteressen		
25	Entertainment mit hoher Aufmerksamkeit		

prisma digital

prisma macht Entertainment einfach: schnell, inspirierend und immer einen Klick voraus.



prisma.de – Ihr Guide durch die Bewegtbild-Welt

prisma.de zeigt auf einen Blick, was sich lohnt: Egal ob im TV, in Mediatheken oder bei Streaming-Plattformen. Dazu gibt's spannende Ratgeber, aktuelle Kinotipps, News aus der Film- und Entertainmentwelt, ein umfangreiches Stararchiv sowie smarte Features für den maximalen Überblick.



2 Mio. Unique User
Quelle: Google Analytics, 0/Monat, 1. Halbjahr 2025



prisma-App – Entertainment to go

Mit der *prisma*-App haben Nutzer ihr Entertainmentprogramm jederzeit griffbereit. Praktische Tools wie intelligente Suchassistenten, persönliche Merklisten und flexible Filter sorgen für eine perfekt geplante Auszeit – egal ob zu Hause oder unterwegs.



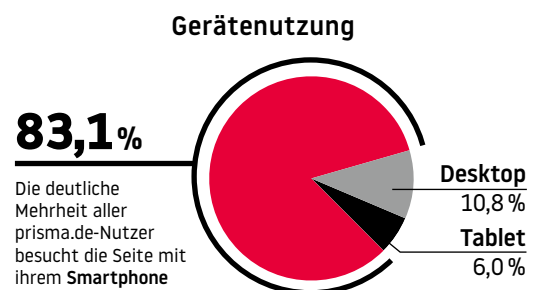
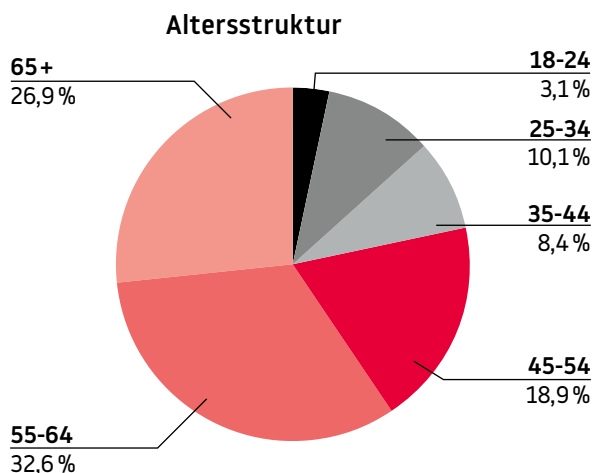
prisma-Newsletter – Inspiration direkt ins Postfach

„HALLO! WOCHENENDE“ startet das Wochenende mit Freizeit-Highlights, TV- und Streaming-Empfehlungen sowie ausgewählten Artikeln aus Lifestyle, Kultur & Entertainment.

„*prisma* EMPFIEHLT“ bringt täglich Entertainment-Tipps direkt in den Posteingang.

prisma.de – Bewegtbild-Guide

Demografische Merkmale



Page Impressions
6,2 Mio.



Unique User
2,0 Mio.



Visits
3,6 Mio.

Quelle: Google Analytics, 0/Monat, 1. Halbjahr 2025

Streaming-Empfehlungen – Entertainment, das begeistert!



Unsere User lieben unsere Streaming-Tipps. Und wir entwickeln diesen Service ständig weiter.

- **Immer up-to-date:** Serien, Blockbuster und Dokus von **Netflix, Prime Video, Disney+, WOW, Joyn, Paramount+ & Co.**
- **Smart & individuell:** Filter nach Genre, Anbieter, Jahr, Format – so findet jeder genau das Richtige.
- **Exklusiv kuratiert:** Redaktions-Empfehlungen und persönliche Highlight-Listen von prominenten Gästen.
- **Komfortabel planbar:** Episoden-Guide, intelligente Suche und wöchentliche Highlights aus der Streaming-Welt.

Mehr Sichtbarkeit für Marken – Ihre Bühne bei *prisma*



Neben TV-Programm und Streaming-Tipps bietet *prisma* attraktive Services, um Marken erlebbar zu machen und Zielgruppen emotional zu erreichen.

Aktionen & Events

Ob **Valentinstag, Ostern, Muttertag oder Advent** – zu ausgewählten Anlässen entwickeln wir aufmerksamkeitsstarke 360°-Kampagnen mit:

- **mitreißenden Gewinnspielen** mit starker User-Beteiligung
- **crossmedialer Präsenz** in Magazin & Online
- **emotionalen Touchpoints**, die Ihre Marke in den Alltag unserer Leser integrieren

Native Advertising – Werbung, die wirkt

Subtil, authentisch und perfekt integriert: **Native Advertising** auf *prisma* ermöglicht es, Ihre Botschaften in hochwertigem redaktionellen Umfeld zu platzieren – digital wie Print.

Advertorials:

- Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel – informativ, inspirierend, glaubwürdig
- Crossmedia inklusive: Print-Schaltung + digitale Verlängerung auf *prisma.de*



Advertorial Subchannel:

- Eigene Marken-Präsenz auf *prisma.de*
- Optisch eingebettet in die redaktionelle Umgebung
- Redaktionelle Navigation & Teaser (Anzeigen-Kennzeichnung) führen User direkt zu Ihrer Themenwelt
- Inhalte und Aktualisierungen jederzeit flexibel steuerbar



Weitere Produkte

Einen vollständigen Überblick unserer Angebote finden Sie auf:
www.prisma-mediasolutions.de/native-advertising



Mit *prisma* verbinden Sie Ihre Marke auf smarte Weise mit Entertainment, Inspiration und Lebensfreude – und erreichen Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich täglich informiert und inspirieren lässt.

Leaderboard

Desktop:
728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px*.
Mobile:
320 x 150 px*; 300 x 250 px.



Billboard

Desktop:
728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px*.
Mobile:
320 x 150 px*; 300 x 250 px.



Wallpaper

Desktop:
Leaderboard 970x250 px plus Skyscraper.
Mobile:
300 x 250 px; 300 x 600 px.



Skyscraper

Desktop:
120 x 600 px; 160 x 600 px; 300 x 600 px.
Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px.



Dateigröße 150kb, maximal 150kb nachgeladen. Unterstützte **Dateiformate**: JPEG, GIF, HTML5, Skripte (iframe)
Eigenes **Tracking** Ihrerseits möglich, falls gewünscht – bitte liefern Sie uns den Code oder hinterlegen ihn in Ihren Werbemitteln.

Halfpage AD

Desktop:
300 x 600 px; 300 x 250 px.
Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px.



Fireplace

Desktop:
Leaderboard 970 x 250 px plus zwei Skyscraper mit 120 x 600 px, 160 x 600 px oder 300 x 600 px.
Mobile:
300 x 250 px; 300 x 600 px.



Mobile

Understitial AD

Mobile:
300 x 600 px.



Sticky AD

Mobile:
320 x 150 px.



Mobilebanner

Mobile:
320 x 150 px; 300 x 250 px; 300 x 600 px.



Weitere Informationen

Mehr zu prisma.de finden Sie unter:
www.prisma-mediasolutions.de/prisma-de



App

Exklusiv-Belegung in der *prisma*-App – prisma.de für die Hosentasche

Die **prisma-App**, verfügbar für Android und iOS, ist optimiert für mobile Endgeräte und die Second-Screen-Nutzung. App-exklusive, individuelle Funktionen wie Suchassistenten und Merklisten machen die Gestaltung eines unterhaltsamen Fernsehabends besonders einfach.

Die **prisma-App** bietet einen umfassenden Überblick über Inhalte aus dem TV-, Streaming- und Kinobereich. Nutzen Sie die erhöhte Markenwahrnehmung von Display Ads in der **prisma-App** und steigern Ihre Sichtbarkeit in einem zielgruppenrelevanten Umfeld!

Mehrwerte in der App:

- Lieblingssender und Merkliste
- Suchassistent
- TV- und Kino-Highlights
- Streaming-Highlights

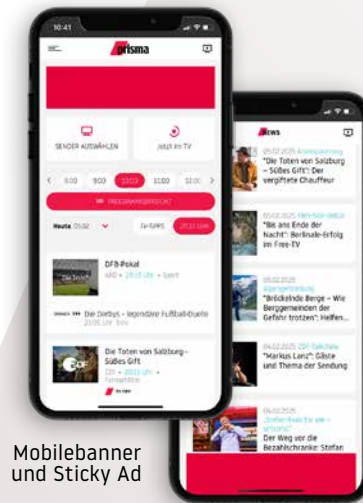


Technische Spezifikationen:

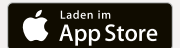
320x100 px, max. 150 KB

Materialanlieferung:

Drei Arbeitstage vor Kampagnenstart



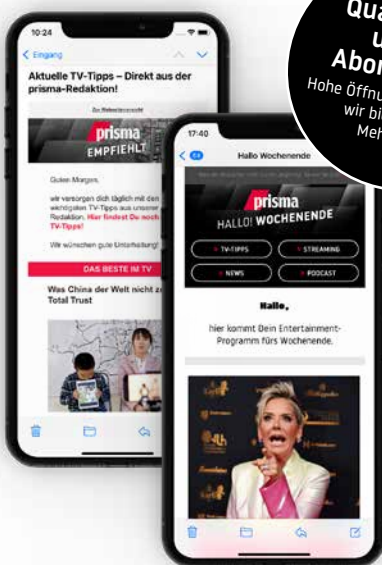
Mobilebanner und Sticky Ad



100% Qualitätswerbung in der App!

Werden Sie Exklusiv-Sponsor, ohne sich die Aufmerksamkeit mit programmatischer Werbung zu teilen.

Newsletter



Qualität für unsere Abonnenten.
Hohe Öffnungsraten zeigen: wir bieten echte Mehrwerte!

Mit **HALLO! WOCHENENDE** liefern wir jeden Freitag starke Freizeit-Impulse: TV-, Kino- und Streaming-Highlights plus Inspirationen aus allen Themenwelten. Täglich sorgt **prisma EMPFIEHLT** für die besten Tipps aus der Unterhaltungswelt – frisch, relevant, aufmerksamkeitsstark.

Ihre Werbemöglichkeiten:

- **Banner Ads:** für schnelle Reichweite, Abverkauf und Aktionen
- **Advertorials:** für native Markeninszenierung mit Bild & Text im redaktionellen Umfeld

Ihre Vorteile:

- **Direkter Traffic:** Nur ein Klick führt auf Ihre Website oder Landingpage
- **Top Performance:** Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten
- **Markenstärkung:** Platzierung im hochwertigen, inhaltlich relevanten Umfeld

So machen Sie Ihre Botschaft sichtbar – im richtigen Moment, bei der richtigen Zielgruppe.

Weitere Informationen

Einen Überblick unserer Newsletter und Leseproben finden Sie auf:
www.prisma-mediasolutions.de/newsletter





Das E-Paper-Reichweitenplus:
1.688.895

Klickbare Links im E-Paper

Schreiben Sie Ihre Wunsch-URL vollständig aus (z.B. www.firma.de, <https://firma.de>, <http://firma.de>, mustermann@firma.de). Betten Sie alle Schriften ein anstatt den Text in Vektorpfade zu konvertieren. Alternativ vermerken Sie bitte im DUON-Portal unter „Bemerkungen“ eine URL.

Ihre Botschaft wird direkt geklickt:

Erleben Sie, wie Ihre Marke in den digitalen Alltag der *prisma*-Nutzer passt! Das *prisma* E-Paper ist mehr als eine digitale Magazinversion. Es verbindet Ihre Produkte mit einem neugierigen, anspruchsvollen Publikum und macht Printanzeigen sofort klickbar und interaktiv. Setzen Sie gezielt Impulse bei Kombi- und Digital-Lesern, die auf jedem Gerät – Laptop, Tablet oder Smartphone – mitten im Leben stehen.

Die Zukunft ist nur einen Klick entfernt: Inspirieren, begeistern und aktivieren Sie Ihre Wunschzielgruppe zum perfekten Moment – regional und bundesweit. Entdecken Sie die Kraft der digitalen Verlängerung: Ihre Botschaft wird im *prisma*-E-Paper zum Erlebnis.

Das E-Paper bietet mehr:

- Interaktive **Rätselseiten**: on top
- Immer und überall: **Laptop, Tablet und Smartphone**
- **Neue Zielgruppen** ansprechen: darunter auch jüngere Nutzer
- Emotionale Tiefe: durch **Bildergalerien und Videos** in Ihrer Anzeige

Interstitial:

Platzieren Sie Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark im E-Paper-Interstitial – direkt beim LeseEinstieg. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust, im perfekten Umfeld und genau dann, wenn die Aufmerksamkeit am höchsten ist.

Anzeigen im E-Paper werden von ihren Lesern besonders positiv wahrgenommen:

Geschäfte, die mit Anzeigen im E-Paper werben, sind seriös

82%



Flexibel. Digital. Wirkungsvoll.

- **Bundesweit oder regional** buchbar (West, Ost, Nord, Süd)
- **Direkter Response**: Verlinkung zu Ihrer Landingpage inklusive
- **E-Paper-Only-Placement**: Exklusiv zwischen ausgewählten Seiten (ab S. 3)
- **Perfekte Ergänzung**: Als (Print-)Beihefter-Verlängerung oder digital only buchbar

(Preise auf Anfrage)

Anzeigen im E-Paper ...



sind glaubwürdig und zuverlässig

78%



helfen mir, preiswerte Angebote auszuwählen

69%



sind für mich genauso interessant wie die redaktionellen Beiträge

68%

Quelle: ZMG/BDZV-Studie „E-Paper-Qualitäten 2024“

Rätselsponsoring

Die Lösung für Ihre Markenkommunikation

Verlinkung Inklusive

Das Logo unserer Rätselsponsoren wird oberhalb des Rätsels innerhalb der App und der Webseite dauerhaft eingeblendet und verlinkt zu Ihrer Wunsch-URL.

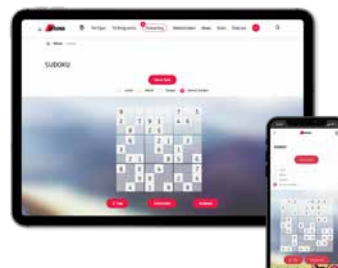
ca. 30 Min.
Verweildauer



Kreuzworträtsel mit Center-Anzeige in E-Paper und Magazin



Interaktive Rätselseiten im E-Paper



Rätsel auf prisma.de



Rätsel in der App mit Sponsoringbeispiel

Unsere **Rätsel** sind sehr beliebt. Auf **prisma.de**, in der **App** und im **E-Paper** ist von **Kreuzworträtseln** bis zu kniffligen **Sudoku-** und **Wörtli-Rätseln** alles dabei.

Sie können Gewinne bei einigen Rätseln **sponsorn** und dabei als **Exklusiv-Sponsor** auftreten. Sowohl Digital-Only als auch im Rahmen eines Crossmediapakets. Ihr Logo wird über dem Rätsel im Magazin, auf der Webseite, im E-Paper und in der App angezeigt. In den digitalen Kanälen kann Ihr Logo mit Ihrer **Wunsch-URL** verlinkt werden. Kontaktieren Sie uns für Preise und Verfügbarkeit.

Markt- forschung

prisma-Trend Das Online-Befragungstool

prisma-Trend steht für Qualität & Reichweite in der Zielgruppe der Best Ager und Silver Ager. Als einziges Befragungspanel in Deutschland, das sich auf diese Zielgruppen spezialisiert hat, bietet es mit seinen Trendsettern (=Panellisten) ein flexibles, kurzfristig umgesetztes und kosteneffizientes Tool für kundenindividuelle Marktforschungsstudien.

Über 4.000 *prisma*-Leser aus ganz Deutschland haben sich im Online-Panel *prisma-Trend* angemeldet und nehmen regelmäßig an Online-Umfragen teil (Stand: August 2025).



Weitere Infos auf
www.prisma-mediasolutions.de/prisma-trend
oder telefonisch unter:
(0211) 505-28000



Vielseitig einsetzbar:
Werbemitteltests
Kunden-/Potenzial-
befragungen
Best-Ager-Studien

Einsatzmöglichkeiten von *prisma-Trend*

Produktspezifische Studien

(z.B. Insights für Produktoptimierung und Line-Extensions, visuelle Verpackungstests)

Kundenindividuelle Branchenstudien

(z.B. Markenbekanntheit, Relevant Sets in der Zielgruppe, Image, Logotesting)

Kundenspezifische Werbemitteltests

(z.B. Werbeerfolgskontrolle (gestützte Marken-/Produktbekanntheit, gestützte Awareness/Werbeerinnerung, Pretest, A-/B-Testing, Vergleichende Motivtests))

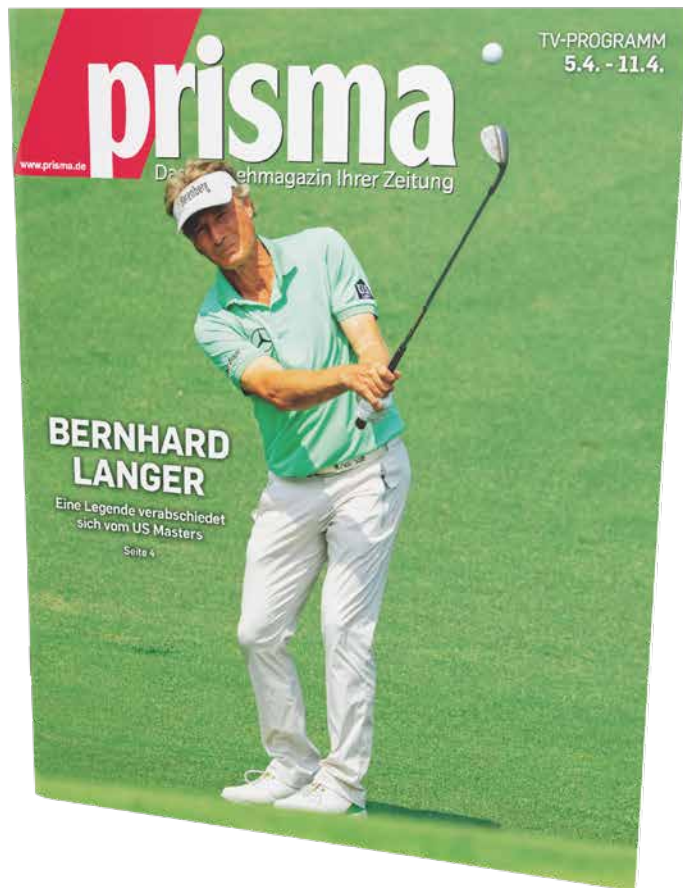
prisma-Magazin

Mehr Nähe, mehr Reichweite, mehr Power!

Mit sechs neuen Trägertiteln erweitern wir unsere Auflage um über **142.000*** neue Exemplare – und erreichen jetzt fast alle regionalen Abo-Tageszeitungen in Deutschland.

Diese zusätzliche Reichweite macht *prisma* 2026 weiterhin zur stärksten, flächendeckendsten TV- und Entertainment-Marke. Profitieren Sie von mehr Sichtbarkeit, einem noch breiteren Nutzerkreis und einer unvergleichlichen Nähe zu Ihrer Zielgruppe! Ihre Werbung landet dort, wo sie den Unterschied macht – mitten im Alltag der Menschen.

*prisma-Verlagsangabe 2026



Hohe Reichweite und Premiumzielgruppen

Die enorme Reichweite und Leser, die neugierig und aufgeschlossen sind, machen *prisma* zu einem wichtigen Bestandteil jedes Mediaplans.



Sven Retz,
Leiter Media Sales, *prisma* Media Solutions

„prisma macht aus Anzeigen echte Aktionen: Nutzer greifen zum Hörer, gehen in die Apotheke oder ins Geschäft und bestellen online – so entsteht messbarer Erfolg!“

*„Die Kombination aus *prisma* und TV-Werbung erweist sich für uns als äußerst effektiv. Durch diese Medienmischung erreichen wir unsere Zielgruppe zuverlässig und können unsere hochwertigen Modeprodukte optimal präsentieren.“*

Robert Sadowski, Werbe Consult GmbH & Co. KG
(Zitat gekürzt, inhaltlich unverändert)

9,19 Mio.
Leser



4,06 Mio.



5,13 Mio.



3.406,- EUR
Durchschnittliches HHNE



6,04 Mio.
lebt mit Partner
in gem. Haushalt

Quelle: 9,19 Mio. Leser (WLK-ma 2025 Pressemedien II)

NEU 2026
142.000
Auflagenplus



Auflagen

	Auflage 2026*	E-Paper 2026**
West	2.715.930	535.324
Ost	1.459.243	272.737
Nord	1.456.214	347.955
Süd	2.969.521	532.879
Gesamt	8.600.908	1.688.895

* prisma-Verlagsangabe (Basis IVW II.2025 + neue Trägertitel)
** prisma-Verlagsangabe 2026, davon E-Paper

Auflagen können Schwankungen unterliegen. Aktuelle Angaben zu den Auflagen finden Sie auf unserer Verlagswebseite unter: www.prisma-mediasolutions.de/magazin

Ausgabe West

Auflage
2.715.930

Quelle: *prisma*-Verlagsangabe (Basis IVW II.2025 + neue Trägertitel)
■ = Neuer Trägertitel 2026

Nordrhein-Westfalen

Aachener Zeitung
Ahleener Zeitung
Allgemeine Zeitung
Bocholter-Borkener Volksblatt
Borkener Zeitung
Der Patriot/Geseker Zeitung
Die Glocke
Dülmener Zeitung
General-Anzeiger Bonn
Haller Kreisblatt
Hellweger Anzeiger
Ibbenbürener Volkszeitung
Iserlohner Kreisanzeiger
Kölner Stadtanzeiger
Kölnische Rundschau
Lippische Landes-Zeitung
Mindener Tageblatt
mrw WIRA Märkischer Kreis
mrw WIRA Westfalen
Münsterländische Volkszeitung
Neue Ruhr Zeitung
Neue Westfälische
Recklinghäuser Zeitung
Remscheider General-Anzeiger
Rheinische Post
Siegener Zeitung
Solinger Tageblatt

Soester Anzeiger
Westfalen-Blatt
Westfälischer Anzeiger WIRA
Märkischer Kreis
Westfälischer Anzeiger
Westfälische Nachrichten /
Münstersche Zeitung
Westfälische Nachrichten/Ochtrup
Westfalen Post
Westfälische Rundschau
Westdeutsche Allgemeine Zeitung
Westdeutsche Zeitung

Rheinland-Pfalz

Die Rheinpfalz
Rhein-Zeitung
Trierischer Volksfreund

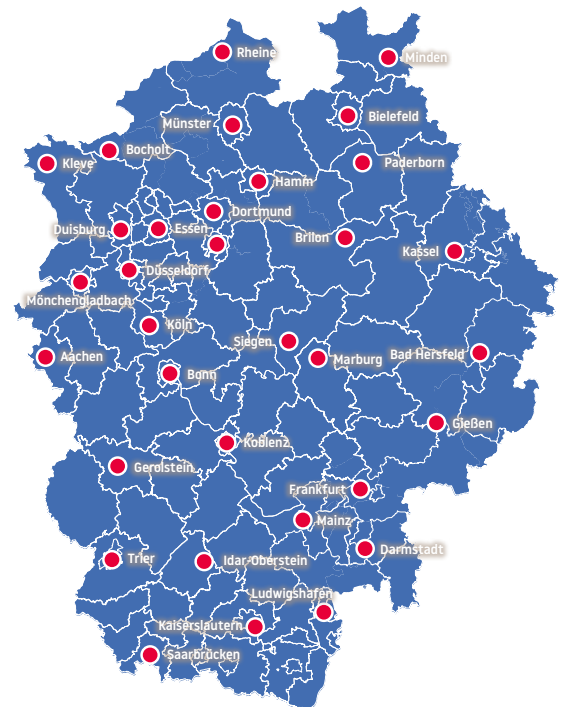
Saarland

Saarbrücker Zeitung

Hessen

Allgemeine Zeitung +
Wiesbadener Kurier
Bürstädter/Starken-
burger Echo
Butzbacher Zeitung
Darmstädter Echo

Dieburger Anzeiger / Groß-
Zimmerner Lokal-Anzeiger
■ Frankfurter Neue Presse
Freitags-Anzeiger
Gelnhäuser Neue Zeitung
Gießener Allgemeine
Gießener Anzeiger
Groß-Gerauer Echo
Hanauer Anzeiger
Hersfelder Zeitung
Oberhessische Presse
Hessische/
Niedersächsische Allgemeine
Hofheimer Zeitung
Kreis-Anzeiger für Wetterau
und Vogelsberg
Lauterbacher Anzeiger
Main-Spitze Rüsselsheim/
Rüsselsheimer Echo
Oberhessische Zeitung
Odenwälder Echo
Offenbach-Post
Usinger Anzeiger
Waldeckische Landeszeitung
Weilburger Tageblatt
Werra-Rundschau
Wetterauer Zeitung



Ausgabe Ost

Auflage
1.459.243

Quelle: IVW II.2025

Berlin

Berliner Kurier
Berliner Morgenpost
Berliner Zeitung
Der Tagesspiegel

Brandenburg

Lausitzer Rundschau
Märkische Allgemeine
Märkische Oderzeitung
Märkische Zeitung

Mecklenburg-

Vorpommern
Norddeutsche
Neueste Nachrichten
Nordkurier
Ostsee-Zeitung
Schweriner Volkszeitung

Sachsen-Anhalt

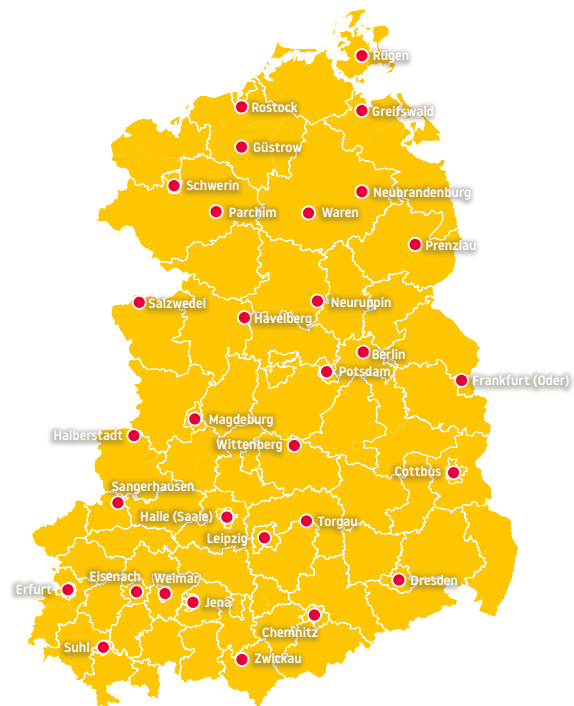
Altmark Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
Naumburger Tageblatt
Volksstimme

Sachsen

Freie Presse
Leipziger Volkszeitung/
Dresdner Neueste Nachrichten
Morgenpost Dresden
Sächsische Zeitung
Torgauer Zeitung

Thüringen

Mediengruppe Thüringen
Südthüringer Presse



Ausgabe Nord

Auflage

1.456.214

Quelle: prisma-Verlagsangabe (Basis IVW II.2025 + neue Trägertitel)

■ = Neuer Trägertitel 2026

Bremen

Nordsee-Zeitung
Weser-Kurier

Hamburg

Hamburger Abendblatt /
Bergedorfer Zeitung
Hamburger Morgenpost

Niedersachsen

Alfelder Zeitung
Aller Zeitung/Wolfsburger Allge-
meine/Peiner Allgemeine Zeitung
■ Anzeiger für Harlingerland
Braunschweiger Zeitung
Bremervörder Zeitung
Buxtehuder/Altländer Tageblatt
Cellesche Zeitung
Cuxhavener Nachrichten
Deister Weser Zeitung
Delmenhorster Kreisblatt
Die Harke
Eichsfelder Tageblatt
Elbe-Jeetzel Zeitung

■ Emdener Zeitung

Gandersheimer Kreisblatt
Goslarsche Zeitung
Göttinger Tageblatt
Grafschafter Nachrichten
Hannoversche Allgemeine Zeitung
Harz-Kurier
Hildesheimer Zeitung
Isenahagener Kreisblatt /
Allgemeine Zeitung
Jeversches Wochenblatt
Kreiszeitung
Landeszeitung Lüneburg
Leine-Deister-Zeitung
Münsterländische Zeitung /
Oldenburgische Volkszeitung
Neue Deister Zeitung
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse
Niederelbe-Zeitung /
Cuxhavener Allgemeine
Nordwest-Zeitung
Rotenburger Kreiszeitung
Schaumburger Nachrichten

Schaumburg-Lippische

Landeszeitung
Seesener Beobachter
Stader Tageblatt
Täglicher Anzeiger
Holzminden
■ Walsroder Zeitung
Wilhelmshavener Zeitung
Winsener Anzeiger

Schleswig-Holstein

Der Nordschleswiger
Dithmarscher Landeszeitung
Fehmarnsches Tageblatt
Heiligenhafener Post
Kieler Nachrichten
■ Lübecker Nachrichten
Segeberger Zeitung
sh:z



Ausgabe Süd

Auflage

2.969.521

Quelle: prisma-Verlagsangabe (Basis IVW II.2025 + neue Trägertitel)

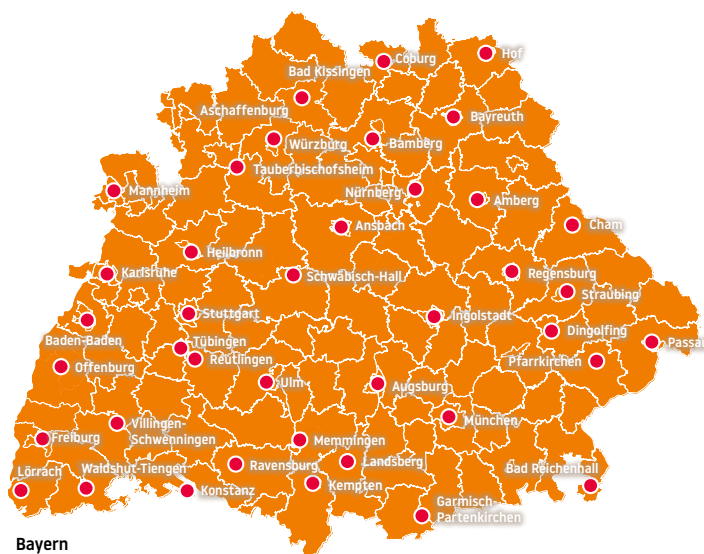
■ = Neuer Trägertitel 2026

Baden-württemberg

Badische Neueste Nachrichten
Badische Zeitung
Der Teckbote
Die Neckarquelle
Fränkische Nachrichten
Gäubote
Heidenheimer Zeitung +
Heidenheimer Neue Presse
Heilbronner Stimme
Ludwigsburger Kreiszeitung
Mannheimer Morgen
Mühlacker Tagblatt
Rems-Zeitung
Rhein-Neckar-Zeitung
Reutlinger General-Anzeiger
Schwäbische Zeitung
Schwarzwälder Bote
Schwetzinger Zeitung
Stuttgarter Zeitung
Bietigheimer Zeitung
Böblinger Zeitung
Nürtinger Zeitung
Stuttgarter Nachrichten
Sindelfinger Zeitung
Wendlinger Zeitung

Waiblinger Kreiszeitung

Südkurier
Südwest Presse
Alb Bote Münsingen
Ehinger Tagblatt
Geislinger Zeitung
Gmünder Tagespost
Göppinger Kreisnachrichten
Haller Tagblatt
Hohenloher Tagblatt
Hohenzollerische Zeitung
Metzinger-Uracher VB
Neckar-Chronik Horb
Neue Kreis-Rundschau Gaildorf
Reutlinger Nachrichten
Schmiecha Zeitung
Schwäbische Post
Schwäbisches Tagblatt Tübingen
Ulm/Neu-Ulm
Vaihinger Kreiszeitung
Weinheimer Nachrichten/
Odenwälder Zeitung
■ Offenburger Tageblatt
Pforzheimer Zeitung
Zollern-Alb-Kurier



Bayern

Aichacher Zeitung
Allgäuer Zeitung
Augsburger Allgemeine
Bayerische Rundschau/Coburger Tageblatt
Fränkischer Tag/Die Kitzinger/Saale Zeitung
Der neue Tag
Donaukurier
Frankenpost Hochfranken
Fränkische Landeszeitung
Landshuter Zeitung
Straubinger Tagblatt

Main-Echo
Main-Post
Mittelbayerische Zeitung
Münchner Merkur
Neue Presse
Nürnberger Nachrichten/
Nürnberger Zeitung
Nordbayerischer Kurier
Oberbayerisches Volksblatt
Obermain-Tagblatt
Passauer Neue Presse

Anteil der Leser, die ...		Indexwert
	... in den kommenden 6-12 Monaten einen Autokauf planen.	113
	... sich für etwas teurere Kosmetikprodukte interessieren.	106
	... möglichst viele Versicherungen abschließen, um sich rundherum abgesichert zu fühlen.	111
	... sich für Produkte rund um nachhaltige/erneuerbare Energien interessieren.	113
	... sich sehr stark für Produkte rund um Gartenarbeit interessieren.	123
	... Haustiere halten.	111
	... in den letzten 12 Monaten in Deutschland Urlaub gemacht haben.	127
	... mindestens 1x im Monat privat fliegen.	156
	... sich für Autotuning und -reparaturen interessieren.	127
	... regelmäßig kochen.	105
	... rezeptfreie Medikamente in der Apotheke kaufen.	127

Lesebeispiel: „Der Anteil der *prisma*-Leser, die rezeptfreie Medikamente in der Apotheke kaufen, liegt 27% über dem Durchschnitt der Gesamtbevölkerung“

Quelle: b4p 2024 III

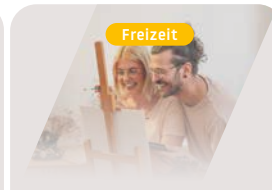
Entertainment mit hoher Aufmerksamkeit

prisma hat genau das im Angebot, was unsere Nutzer begeistert! Unsere Fokusthemen werden mit großem Interesse aufgenommen. Entdecken Sie jetzt unsere vielfältigen redaktionellen Umfelder!



Ausgaben:
1, 6, 17, 38, 40, 46, 53

für **4,37 Mio.**
Neugierige



Ausgaben:
19, 27, 29, 49, 50

für **5,86 Mio.**
Erlebnishungrige



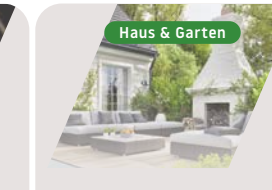
Ausgaben:
14, 18, 28, 34, 42

für **5,35 Mio.**
Genießer



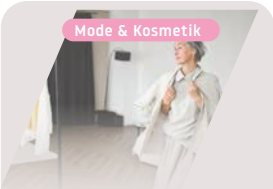
Ausgaben:
3, 7, 12, 15, 21, 24, 30, 32, 37, 41, 45, 48

für **7,49 Mio.**
Gesundheitsorientierte



Ausgaben:
4, 11, 26, 31, 39

für **3,77 Mio.**
Hobby-Einrichter



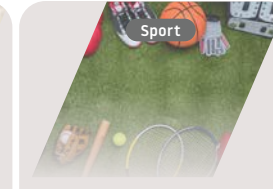
Ausgaben:
10, 22, 35, 43

für **7,14 Mio.**
Modebewusste



Ausgaben:
2, 8, 13, 16, 20, 25, 33, 36, 44, 47

für **5,18 Mio.**
Reisebegeisterte



Ausgaben:
5, 9, 23

für **3,63 Mio.**
Sportinteressierte



Plus regelmäßige Finanz- & Spartipps sowie
Tipps für eine nachhaltige Lebensweise



Quelle: b4p 2024 III – crossmediale Markenreichweite von *prisma* (Print LpA/NpW digital)

Erscheinungstermine

DU-Schluss immer ein Werktag nach AS



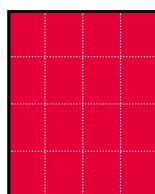
Monat	Heft-Nr.	1. ET*	AS**	Rücktrittstermin AdSpecials, Vorzugsplatzierung, herausragende Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeige	Redaktioneller Schwerpunkt
Januar	1	29.12.25	04.12.25	04.11.25	Entertainment
	2	05.01.26	10.12.25	10.11.25	Reise
	3	12.01.26	17.12.25	17.11.25	Gesundheit
	4	19.01.26	22.12.25	21.11.25	Haus und Garten
	5	26.01.26	06.01.26	08.12.25	Sport
Februar	6	02.02.26	13.01.26	15.12.25	Entertainment
	7	09.02.26	20.01.26	22.12.25	Gesundheit
	8	16.02.26	27.01.26	29.12.25	Reise
	9	23.02.26	03.02.26	05.01.26	Sport
März	10	02.03.26	10.02.26	12.01.26	Mode Frühjahr
	11	09.03.26	17.02.26	19.01.26	Haus & Garten
	12	16.03.26	24.02.26	26.01.26	Gesundheit
	13	23.03.26	03.03.26	02.02.26	Reise
	14	30.03.26	09.03.26	06.02.26	Genuss
April	15	07.04.26	13.03.26	11.02.26	Gesundheit
	16	13.04.26	20.03.26	18.02.26	Reise
	17	20.04.26	30.03.26	27.02.26	Entertainment
	18	27.04.26	02.04.26	03.03.26	Genuss
Mai	19	04.05.26	13.04.26	13.03.26	Freizeit
	20	11.05.26	16.04.26	17.03.26	Reise
	21	18.05.26	24.04.26	25.03.26	Gesundheit
	22	26.05.26	30.04.26	31.03.26	Mode Sommer
Juni	23	01.06.26	07.05.26	07.04.26	Sport
	24	08.06.26	13.05.26	13.04.26	Gesundheit
	25	15.06.26	26.05.26	27.04.26	Reise
	26	22.06.26	01.06.26	30.04.26	Haus & Garten
	27	29.06.26	09.06.26	11.05.26	Freizeit
Monat	Heft-Nr.	1. ET*	AS**	Rücktrittstermin AdSpecials, Vorzugsplatzierung, herausragende Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeige	Redaktioneller Schwerpunkt
Juli	28	06.07.26	16.06.26	18.05.26	Genuss
	29	13.07.26	23.06.26	22.05.26	Freizeit
	30	20.07.26	30.06.26	01.06.26	Gesundheit
	31	27.07.26	07.07.26	08.06.26	Haus und Garten
	32	03.08.26	14.07.26	15.06.26	Gesundheit
August	33	10.08.26	21.07.26	22.06.26	Reise
	34	17.08.26	28.07.26	29.06.26	Genuss
	35	24.08.26	04.08.26	06.07.26	Mode Herbst
	36	31.08.26	11.08.26	13.07.26	Reise
	37	07.09.26	18.08.26	20.07.26	Gesundheit
September	38	14.09.26	25.08.26	27.07.26	Entertainment
	39	21.09.26	01.09.26	03.08.26	Haus und Garten
	40	28.09.26	08.09.26	10.08.26	Entertainment
	41	05.10.26	15.09.26	17.08.26	Gesundheit
	42	12.10.26	21.09.26	21.08.26	Genuss
Oktober	43	19.10.26	29.09.26	31.08.26	Mode Winter
	44	26.10.26	06.10.26	07.09.26	Reise
	45	02.11.26	13.10.26	14.09.26	Gesundheit
November	46	09.11.26	19.10.26	18.09.26	Entertainment
	47	16.11.26	27.10.26	28.09.26	Reise
	48	23.11.26	03.11.26	05.10.26	Gesundheit
	49	30.11.26	10.11.26	12.10.26	Freizeit
	50	07.12.26	17.11.26	19.10.26	Freizeit
Dezember	51	14.12.26	24.11.26	26.10.26	Weihnachten 1
	52	21.12.26	30.11.26	30.10.26	Weihnachten 2
	53	28.12.26	04.12.26	04.11.26	Entertainment

* Erscheinungstag in Trägerzeitungen MO-SA. Änderungen vorbehalten. Beginn der Programmwoche immer samstags nach erstem ET (1. ET).

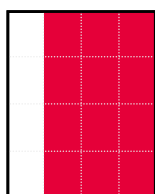
** Auftragserteilung für Sonderprodukte muss 4 Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen. Vorgezogener Druckunterlagenschluss bei Sonderprodukten.

Für die Heftummantelung gelten gesonderte Termine, siehe „Heftummantelung“ auf Seite 34. Für die Heftummantelung gelten gesonderte Rücktrittsklauseln. Terminänderungen vorbehalten.

Seitenformate



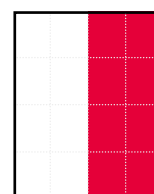
1/1
S 193 x 242
A* 203 x 250



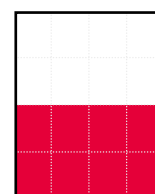
3/4
S H: 144 x 242
A* H: 150 x 250



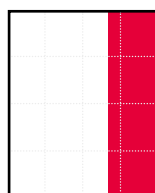
Q: 193 x 181
Q: 203 x 185



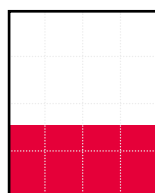
1/2
S H: 95 x 242
A* H: 101 x 250



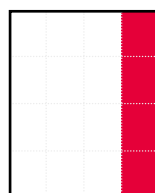
Q: 193 x 119
Q: 203 x 123



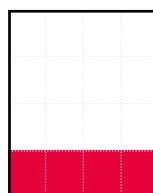
1/3
S H: 62 x 242
A* H: 68 x 250



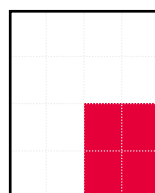
Q: 193 x 78
Q: 203 x 82



1/4
S H: 46 x 242
A* H: 52 x 250



Q: 193 x 58
Q: 203 x 62



Eckfeld: 95 x 119
Eckfeld: 101 x 123

Formatanzeigen unter 1/4 S. finden Sie auf Seite 33.

S = Satzspiegel, A = Anschnittformat
H = Hochformat, Q = Querformat, Breite x Höhe in mm
* Beschnittzugabe an allen Rändern je 3 mm.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente mit mindestens 5 mm Abstand zum Rand platzieren.

Weitere Informationen

Aktuelle Leistungswerte finden Sie auf
www.prisma-mediasolutions.de/magazin



Format ¹	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
1/1 Seite	231.058,-	85.842,-	47.876,-	46.128,-	91.986,-
3/4 Seite	207.951,-	77.258,-	43.088,-	41.515,-	82.787,-
1/2 Seite	138.634,-	51.505,-	28.726,-	27.677,-	55.192,-
1/3 Seite	115.413,-	42.878,-	23.914,-	23.041,-	45.947,-
1/4 Seite	87.803,-	32.620,-	18.193,-	17.529,-	34.955,-
1/8 Seite	53.007,-	16.739,-	9.336,-	8.995,-	17.937,-
1/16 Seite	27.184,-	8.584,-	4.788,-	4.613,-	9.199,-
1/32 Seite	13.762,-	4.346,-	2.424,-	2.335,-	4.657,-

¹ Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Platzierungszuschläge²

Vorzugsplatzierung	Zuschlag
U2, U4, S.3	7 %
U3, jede weitere Platzierungszusage, Rubrik „Gesund & fit“	5 %

² Platzierungszusagen nur nach Rücksprache mit dem Verlag.

Anzeigenstrecken

Seitenanzahl	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
Standardhöhe (203 x 250 mm')					
4 Seiten	607.217,-	225.593,-	125.818,-	121.224,-	241.739,-
8 Seiten	1.122.014,-	416.849,-	232.486,-	223.998,-	446.684,-
12 Seiten	1.544.387,-	573.768,-	320.003,-	308.320,-	614.834,-
16 Seiten	2.022.212,-	751.289,-	419.011,-	403.712,-	805.061,-
Mit Überstand (203 x 270 mm', nur in Heftmitte)					
12 Seiten	1.729.712,-	642.620,-	358.403,-	345.318,-	688.614,-
16 Seiten	2.264.876,-	841.444,-	469.292,-	452.157,-	901.668,-
20 Seiten	2.779.342,-	1.032.576,-	575.891,-	554.865,-	1.106.482,-

Voraussetzung für Anzeigenstrecken ist die unmittelbare Aufeinanderfolge aller Seiten innerhalb der normalen Heftproduktion.

Weitere Umfänge auf Anfrage.

* Anschnittformat, Beschnittzugabe an allen Rändern 3 mm.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Anzeigen – Sonderformate

1. Griffecke¹



A' 52x52

1. Titel-Spot¹



Q: S 60x50
H: S 50x60

1. Presentingstreifen¹



Standard: A' 203x17
XXL: A' 203x50

2. Programmblocker²



Standard: 30 x 15
XXL: 191 x 18

3. Center-Anzeige



Q: S 65x45
H: S 47x65

4. Programmkopfanzeige



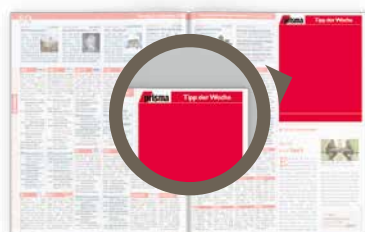
S 46x38

5. Sponsorklinke



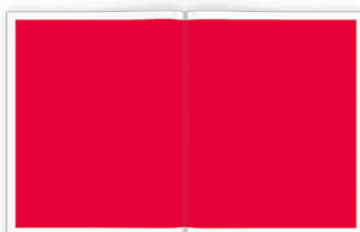
S 60x30

6. Tipp der Woche



1/4 Eckfeld
Format Inhalt: 95x105
Format inkl. Kopf: 95x119
Platzierung exklusiv 1x im Heft möglich

7. Panorama (Heftmitte)



S 394x242
A' 406x250

Breite x Höhe in mm,
S = Satzspiegel, A = Anschnittformat,
H = Hochformat, Q = Querformat
* Beschnittzugabe an allen Rändern je 3 mm.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente mit
mindestens 5 mm Abstand zum Rand platzieren.
¹ Cover-Anzeigen werden vom Verlag mit dem Wort
„Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht
² Platzierungen durch den Verlag, Mo. bis Fr.
für 3 Programmtage

Formate		Ausgaben				
		Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
1.	Titel-Spot ¹ • Griffecke ¹ • Presentingstreifen ¹ Presentingstreifen XXL ¹	61.354,- 116.576,-	22.794,- 43.309,-	12.713,- 24.155,-	12.249,- 23.273,-	24.425,- 46.410,-
2.	Programmblocker ² Programmblocker XXL ²	24.469,- 61.354,-	9.091,- 22.794,-	5.070,- 12.713,-	4.885,- 12.249,-	9.741,- 24.425,-
3.	Center-Anzeige	23.106,-	8.584,-	4.788,-	4.613,-	9.199,-
4.	Programmkopfanzeige	23.106,-	8.584,-	4.788,-	4.613,-	9.199,-
5.	Sponsorklinke	81.806,-	30.392,-	16.951,-	16.332,-	32.568,-
6.	Tipp der Woche	81.806,-	30.392,-	16.951,-	16.332,-	32.568,-
7.	Panorama (Heftmitte)	554.537,-	206.021,-	114.902,-	110.707,-	220.766,-

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Premium-Sonderwerbeformen

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung

Advertorials

Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

1/1 Seite: 2.500,-
1/2 Seite: 2.000,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei der PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.

Terminierung

Damit das Advertorial rechtzeitig produziert werden kann, benötigen wir alle notwendigen Daten (Bilder, Logo, Text) und Informationen bis zum Redaktionsschluss spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenschluss der gebuchten Ausgabe.

Preis

Die Advertorials werden zu gültigen Anzeigenpreisen zzgl. Kreationskosten berechnet. Kreationskosten werden nicht in den Jahresabschluss einbezogen.

Gestaltung & Verfügbarkeit

In Absprache mit dem Verlag.



Advertorials

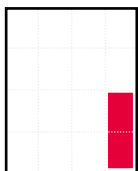
Weitere attraktive Sonderwerbeformen können kontinuierlich und kundenindividuell entwickelt werden. Für nähere Informationen sprechen Sie uns gerne an.

Schaufenster

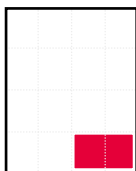
Auffällig inszenierte Kleinanzeigen

Das **prisma-Schaufenster** stellt Ihre Anzeige in allen Formaten unter 1/4 Seite ins Rampenlicht. In der besonders auffälligen Rubrik „prisma-Schaufenster“ heben wir Ihre Anzeigen hervor und steigern damit die Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaften!

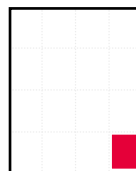
Verfügbare Formate



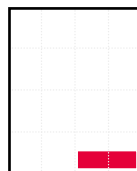
1/8
S H: 46 x 119



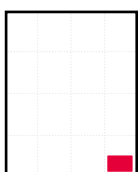
Q: 95 x 58



1/16
S H: 46 x 58



Q: 95 x 28



1/32
S 46 x 28

BreitexHöhe in mm,
S = Satzspiegel
H = Hochformat, Q = Querformat
Preise siehe Seite 28



Neu:
Buchen Sie jetzt
Ihre exklusive
E-Paper-
Verlängerung

Heftummantelung (z.B. Titelflappe) Datenblatt downloaden

Preis je angefangene 1.000 Exemplare, inkl. Druck und Papier	ab 117,-
Format i.d.R.	Vorne 110x250 mm, hinten 100x250 mm, in Absprache mit dem Verlag
Terminierung, Gestaltung, Verfügbarkeit	Auftrag mindestens 12 Wochen vor Anzeigenschluss, DU mindestens 5 Wochen vor Anzeigenschluss; alle Termine in Absprache mit dem Verlag Rücktritt: Bei Rücktritt nach Auftragserteilung werden die Produktionskosten in Rechnung gestellt

Heftummantelung



Beihefter Datenblatt downloaden

		Standardhöhe	Mit Überstand
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	4 Seiten	65,-	80,-
	8 Seiten	71,-	87,-
	12 Seiten	79,-	96,-
	16 Seiten	86,-	104,-
	20 Seiten	93,-	112,-
	ab 24 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Platzierung	Heftmitte		
Format Hefthöhe	203x250 mm		
Format Überstand	203x270 mm (überstehender Teil 20 mm nach oben)		

Beihefter (mit Überstand)



Beikleber Datenblatt downloaden

Eingeklebte Postkarte	
Preis Trägeranzeige	siehe Seite 28 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Preis Postkarte je angefangene 1.000 Exemplare	ab 44,-
Format	DIN A6
Papier	Postkartenkarton, mind. 150 g/m², ungefalzt
Platzierung	Trägeranzeige: im hinteren Heftteil, linke Seite (Standard). Abstand zum Bund mind. 20 mm, max. 60 mm, zur nächsten Beschnittkante 20 mm
Anzeigenschluss	gemäß Themenplan/Termine, siehe „Erscheinungstermine“ auf Seite 26
Sonstige Beikleber und Booklets	
Preis Trägeranzeige	siehe Seite 28 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Gewicht	maximal 20 g
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	ab 52,-

Beikleber



Beikleber Booklet



Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Preise für AdSpecials können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht. Verlängerung der AdSpecials in das *prisma*-E-Paper möglich. Preis auf Anfrage. Mehr dazu auf Seite 12.

Weitere Informationen

Technische Daten und weitere Details zur Abwicklung finden Sie in den Handblättern unter: www.prisma-mediasolutions.de/magazin



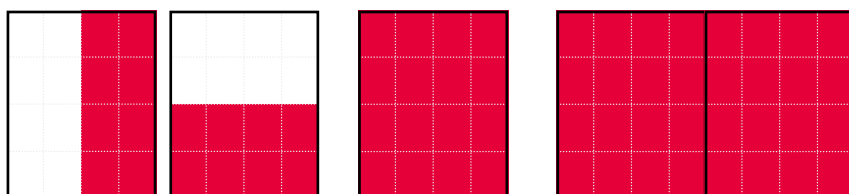
Flexform

Eine Flexform-Anzeige kann in jeder beliebigen Form dargestellt werden. Sie kann zum Beispiel dreieckig, sternförmig, kreisförmig, blumenförmig sein, mehr als vier Ecken besitzen oder als rechteckige Anzeige nicht waagrecht im Layout platziert sein. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Die Anzeige wird von redaktionellem Text umflossen.

Der Preis einer Flexform-Anzeige wird auf Grundlage unserer klassischen Anzeigenformate 1/2, 1/1 oder 2/1 erhoben. Sobald die Größe einer Flexform-Anzeige die Dimensionen eines Anzeigenformates überschreitet, wird das nächstgrößere Format berechnet. Für die Berechnung der Größe gilt folgende Formel:

$X \times Y \text{ Anzeigenmotiv} + \text{Abstand für Textumfluss (i.d.R. 5 mm)} = \text{Größe des Motivs.}$

Verfügbare Formate



1/2
H: 95 x 242

Q: 193 x 119

1/1
193 x 242

2/1
394 x 242

Beispiele Flexform-Anzeigen



Breite x Höhe in mm,
H = Hochformat, Q = Querformat
Preise siehe Seite 28

Werbung mit *prisma* – doppelt nachhaltig

Mit *prisma* erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient und wirkungsvoll – und das umweltfreundlich. Unser Magazin wird auf zertifiziertem Recyclingpapier produziert, mit ressourcenschonendem Druck und einem nachhaltigen Produktionskreislauf. Auch digital setzen wir auf Nachhaltigkeit: Unser Webhosting läuft gemäß Anbieterangabe mit Ökostrom aus Wasserkraft.



Zertifiziertes Umweltmanagement

Unsere Druckerei wird jährlich nach dem **EU-Umweltstandard EMAS** geprüft – alle Maßnahmen und Verbesserungen werden **transparent im Umweltbericht** offengelegt.



Nachhaltige Produktion

prisma wird auf PEFC-zertifiziertem Papier mit hohem Recyclinganteil gedruckt. Die Farben sind **frei von Mineralöl und Schadstoffen**. Abluft und Abwasser werden **aufbereitet und gereinigt**, über **98% der Lösemittel** werden zurückgewonnen und wiederverwendet.



CO₂e-Bilanzierung & Kompensation

Unsere Druckerei bilanziert und reduziert **kontinuierlich Treibhausgasemissionen**. Zusätzlich werden Projekte im Bereich regenerative Landwirtschaft und regionale Baumpflanz-Projekte unterstützt, um positive Umweltauswirkungen vor Ort zu fördern.

Technische Angaben

Heftformat: 203 mm breit x 250 mm hoch

Satzspiegel: 193 mm breit x 242 mm hoch

Druckverfahren: Rotationstiefdruck. Geringe Tonwertabweichungen und Passerdifferenzen sind aufgrund der industriellen Fertigung möglich

Druckprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc

Downloadmöglichkeit unter: www.duon-portal.de

Farben: CMYK

Nachhaltigkeit: Beim Druck unseres Fernsehmagazins *prisma* arbeiten wir mit EMAS- und PEFC-zertifizierten Druckereien zusammen, die Papier aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung einsetzen.



Anlieferung Druckunterlagen: **DUON-Portal** 

Die Druckunterlagen-Annahme erfolgt ausschließlich über:
www.duon-portal.de

Support: support@duon-portal.de

Telefon: (040) 3741-1750

Weitere aktuelle und verbindliche Angaben finden Sie ebenfalls unter:
www.duon-portal.de

Die Annahme von Daten per E-Mail ist nicht vorgesehen. Wir behalten uns vor, Kosten für nicht über das Duon-Portal angelieferte Daten pauschal zu berechnen. Ein einwandfreier Druckausfall kann dann nicht garantiert werden, Druckreklamationen sind damit ausgeschlossen.

Anlieferung AdSpecials: Die Anlieferung der AdSpecials erfolgt an die Standorte der Burda Druck GmbH und Partner. Bitte erfragen Sie alle Details 6 Wochen vor ET unter sonderinsertionen.prisma@burda.com. Aufgrund von Feiertagen vorgezogene Anliefertermine möglich.

Klickbare Links im E-Paper: Damit URLs in Anzeigen klickbar sind, müssen diese vollständig ausgeschrieben werden (z.B. www.firma.de, <https://firma.de>, <http://firma.de>, mustermann@firma.de). Bitte betten Sie alle Schriften im PDF ein, denn in Vektorpfade konvertierte Texte werden nicht als klickbare Links erkannt. Im DUON-Portal kann alternativ im Feld „Bemerkungen“ eine URL angegeben werden, diese hinterlegen wir vollflächig als klickbaren Link.

Die *prisma*-Herstellung erreichen Sie unter:

herstellung@prisma-verlag.de

Telefon: (0211) 505-2817

Anzeigen und AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Verlagsangaben

PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG

Anschrift Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

Telefon (0211) 505-2850

Fax (0211) 505-1549

E-Mail info@prisma-verlag.de

Web www.prisma-verlag.de

Geschäftsführung: Christina Esser

Bankverbindungen: Deutsche Bank AG, Köln
IBAN: DE36 3707 0060 0125 1404 00
BIC: DEUTDE33XXX
Postbank Köln
IBAN: DE74 3701 0050 0296 1585 08
BIC: PBNKDE33

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinungstermin rein netto. Digitalaufträge 14 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Erstaufträgen bitten wir um Vorauszahlungen. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Lastschrift unter der Gläubiger-ID DE 98 ZZZ 00000 5192 89.

Alle in den Mediadaten gemachten Angaben sind aktuell zum Stand vom 01.09.2025.

Erscheinungsweise Magazin: wöchentlich, siehe Terminplan, Seite 26. Dort finden Sie ebenfalls die Termine für den Anzeigenschluss und die Fristen für die Anlieferung von Druckdaten.

Rücktrittstermine und Stornokosten: 30 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos, danach werden Stornogebühren in Höhe von 20 % des Auftragwertes berechnet. Rücktrittstermin Heftummantelung: Rücktritt nach Auftragserteilung nur in Absprache mit dem Verlag, ggf. müssen Produktionskosten in Rechnung gestellt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.prisma-mediasolutions.de bzw. senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu: E-Mail an info@prisma-verlag.de oder Telefon (0211) 505-2850. Die AGB des Vertragspartners werden nicht akzeptiert. Irrtümer vorbehalten.

Verkauf: Telefon (0211) 505-28 000
E-Mail sales@prisma-mediasolutions.de

Anzeigendisposition: Telefon (0211) 505-2875
E-Mail disposition@prisma-verlag.de

Herstellung: Telefon (0211) 505-2817
E-Mail herstellung@prisma-verlag.de

Redaktion: Telefon (0211) 505-2819
E-Mail redaktion@prisma-verlag.de

Zählservice: Nutzen Sie unseren Service zu Zählungen aus der ma und b4p zur *prisma*-Leserschaft:
E-Mail info@prisma-verlag.de



Ansprechpartner

Sven Retz
Leiter Media Sales
Mobil 0151 25 74 8382
sven.retz@prisma-mediasolutions.de

Monika Ditzel
Key Account Managerin
Mobil 0171 64 23 798
monika.ditzel@prisma-mediasolutions.de

Eleisa Möller
Key Account Managerin
Mobil 0175 22 80 371
eleisa.moeller@prisma-mediasolutions.de

Stefanie Reefschläger
Key Account Managerin
Mobil 0151 72 05 36 23
stefanie.reefschlaeger@prisma-mediasolutions.de

Blieben Sie Up-to-date mit unserem Newsletter.
Melden Sie sich an unter:
www.prisma-mediasolutions.de
Telefon 0211 505-28 000

PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Nielsen IIIb, IV
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Gert Knappe
Telefon 089 74 50 83 13
Greifenberger Str. 1a
86938 Schondorf
markus.piendl@mav-muenchen.com
gert.knappe@mav-muenchen.com

Nielsen V-VII
TSB Printmedien Marketing GmbH
Andrea Fleig-Puregger
Ralf Fügert
Mario Wilpert
Telefon 030 77 30 060
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
kontakt@verlagsbuero-tsb.de

