

SONDERWERBE

FORMEN

2027

Bestandteil Mediadaten 2027, Nr. 52, gültig ab 01.01.2027



prisma media solutions

E-Paper 3

E-Paper – Formate..... 4

Advertorials..... 5

Heftummantelung..... 6

Beihefter 7

Anzeigenstrecken mit Überstand ... 8

Beikleber 9

Postkarten-Durchhefter 10

Flexform-Anzeige 11

Rätselsponsoring..... 12

Ansprechpartner 13



Ihre Botschaft wird direkt geklickt.

Das *prisma* E-Paper verbindet Ihre Produkte mit einem interessierten, anspruchsvollen Publikum und macht Printanzeigen sofort klickbar und interaktiv. Setzen Sie gezielt Impulse bei Kombi- und Digital-Lesern. Entdecken Sie die Kraft der digitalen Verlängerung: Ihre Botschaft wird in der digitalen *prisma* zum Erlebnis.

Das E-Paper bietet mehr:

- Interaktive **Rätselseiten** und **Streaming-Tipps** on top
- Immer und überall: **Tablet, Smartphone und Notebook**
- **Neue Zielgruppen** ansprechen: darunter auch jüngere Nutzer
- Emotionale Tiefe: durch **Bildergalerien** und **Videos** in Ihrer Anzeige

Vorteile:

- Service: kostenloser Austausch Ihrer digital optimierten Print-Anzeige
- Wirkungsvolle Anzeige im E-Paper: Fügen Sie mehrere Links kostenlos direkt in Ihre E-Paper-Anzeige ein. So gelangen Leserinnen und Leser mit einem Klick zu Ihrer Website, Ihrem Onlineshop oder weiteren Angeboten – für mehr Reichweite und Interaktion ohne zusätzlichen Aufwand für Sie.
- Sichern Sie sich eine aufmerksamkeitsstarke, prominente Platzierung in den E-Paper-Apps unserer Trägertitel – genau dort, wo Ihre Zielgruppe digitale Inhalte liest.

Das E-Paper-Reichweitenplus:
1.854.540
Quelle:
Verlagsangabe 2027



E-Paper – Formate



Interstitial ...

... mit Bildergalerie ...

... oder Video

Flexibel. Digital. Wirkungsvoll.

- **National- oder Regionalausgabe** buchbar (West, Ost, Nord, Süd)
- **Direkter Response:** Verlinkung zu Ihrer Wunsch-URL
- **E-Paper-Only-Placement:** Exklusiv zwischen ausgewählten Seiten (ab S. 3)
- **Dynamic Ads:** Bildergalerie oder Video zur Steigerung der Aufmerksamkeit

 [Zum Inhaltsverzeichnis](#)

E-Paper-Formate	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
Interstitial	9.990,-	3.127,-	1.554,-	1.994,-	3.315,-
Dynamic Interstitial	11.489,-	3.596,-	1.787,-	2.293,-	3.812,-
Interstitial-Strecke (4 Seiten)	34.150,-	10.691,-	5.315,-	6.818,-	11.327,-

Weitere Produkte und Preise auf Anfrage.

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung

Fügen Sie Ihre Botschaften besonders harmonisch in unser redaktionelles Umfeld ein und profitieren Sie von vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. Bestimmen Sie Bilder und Texte, verlinken Sie via QR-Code auf Ihre Landingpage – oder lassen Sie sich bei der Gestaltung und beim Verfassen des Advertorials von unserer Redaktion beraten.

Kreationskosten (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)	1/1 Seite: 2.500,- 1/2 Seite: 2.000,- Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei der PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.
Terminierung	Damit das Advertorial rechtzeitig produziert werden kann, benötigen wir alle notwendigen Daten (Bilder, Logo, Text) und Informationen bis zum Redaktionsschluss spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenabschluss der gebuchten Ausgabe.
Preis	Die Advertorials werden zu gültigen Anzeigenpreisen zzgl. Kreationskosten berechnet. Kreationskosten werden nicht in den Jahresabschluss einbezogen.
Gestaltung & Verfügbarkeit	In Absprache mit dem Verlag.



Weitere attraktive Sonderwerbeformen können kontinuierlich und kundenspezifisch entwickelt werden. Für nähere Informationen sprechen Sie uns gerne an.

sales@prisma-mediasolutions.de
0 211-505 28 000

Heftummantelung

Ein vierseitiger Flyer, der außen fest an das Magazin angeheftet wird und Teile des Titels sowie der Rückseite des Magazins überdeckt. Die beiden Innenseiten und die Rückseite können völlig frei von Ihnen gestaltet werden. Lediglich auf der Titelseite sind die Vorgaben zur Einbindung unseres Logos zu beachten.

Preis je angefangene 1.000 Exemplare, inkl. Druck und Papier	ab 120,-
Format i.d.R.	Vorne 110x250 mm, hinten 100x250 mm, in Absprache mit dem Verlag
Terminierung, Gestaltung, Verfügbarkeit	Auftrag mindestens 12 Wochen vor Anzeigenschluss, DU mindestens 5 Wochen vor Anzeigenschluss; alle Termine in Absprache mit dem Verlag Rücktritt: Bei Rücktritt nach Auftragserteilung werden die Produktionskosten in Rechnung gestellt

Datenblatt
downloaden



Beihefter

Ein „Heft im Heft“, ganz nach Ihrem Gusto gestaltet. Der von Ihnen bereitgestellte Beihefter wird in der Heftmitte fest in das Magazin eingebunden. Sein Format entspricht dem des Magazins. Auf Wunsch kann der Beihefter in einem höheren Format (Überstand) angeliefert werden, so dass ein Teil auffällig über den oberen Magazinrand hinausragt.

		Standardhöhe	Mit Überstand
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	4 Seiten	67,-	82,-
	8 Seiten	73,-	89,-
	12 Seiten	81,-	98,-
	16 Seiten	88,-	106,-
	20 Seiten	95,-	115,-
	ab 24 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Platzierung	Heftmitte		
Format Hefthöhe	203 x 250 mm		
Format Überstand	203 x 270 mm (überstehender Teil 20 mm nach oben)		

Datenblatt
downloaden

 Zum Inhaltsverzeichnis



Anzeigenstrecken mit Überstand



Anders als bei einem Beihefter werden Anzeigenstrecken mit Überstand bei einer *prisma*-Produktion mitgedruckt. Ihre Anzeigenstrecke erscheint dann auf dem gleichen Papier, auf dem auch unser Magazin gedruckt wird. Sie liefern lediglich die Druckdaten – wie bei regulären Anzeigen.

Seitenanzahl	Ausgaben				
	Gesamt	West	Ost	Nord	Süd
(203x270 mm*, nur in Heftmitte)					
12 Seiten	1.777.939,-	659.419,-	358.403,-	350.820,-	723.051,-
16 Seiten	2.328.026,-	863.440,-	469.292,-	459.362,-	946.760,-
20 Seiten	2.856.833,-	1.059.569,-	575.891,-	563.706,-	1.161.814,-

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Voraussetzung für Anzeigenstrecken ist die unmittelbare Aufeinanderfolge aller Seiten innerhalb der normalen Heftproduktion. Weitere Umfänge auf Anfrage.

* Anschnittformat, Beschnittzugabe an allen Rändern 3 mm.



Ein von Ihnen bereitgestelltes Booklet oder eine Postkarte, die als zusätzlicher Informationsträger auf einer 1/1-Anzeige eingeklebt werden können.

Eingeklebte Postkarte	
Preis Trägeranzeige	siehe Mediadaten, (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Preis Postkarte je angefangene 1.000 Exemplare	ab 45,-
Format	DIN A6
Papier	Postkartenkarton, mind. 150 g/m², ungefalzt
Platzierung	Trägeranzeige: im hinteren Hefteitel, linke Seite (Standard). Abstand zum Bund mind. 20 mm, max. 60 mm, zur nächsten Beschnittkante 20 mm
Anzeigenschluss	gemäß Themenplan/Termine, siehe Mediadaten, „Erscheinungstermine“ auf Seite 26
Sonstige Beikleber und Booklets	
Preis Trägeranzeige	siehe Mediadaten, Seite 28 (Mindestabnahme 1/1-Seite)
Gewicht	maximal 20 g
Preis je angefangene 1.000 Exemplare	Beikleber ab: 53,-

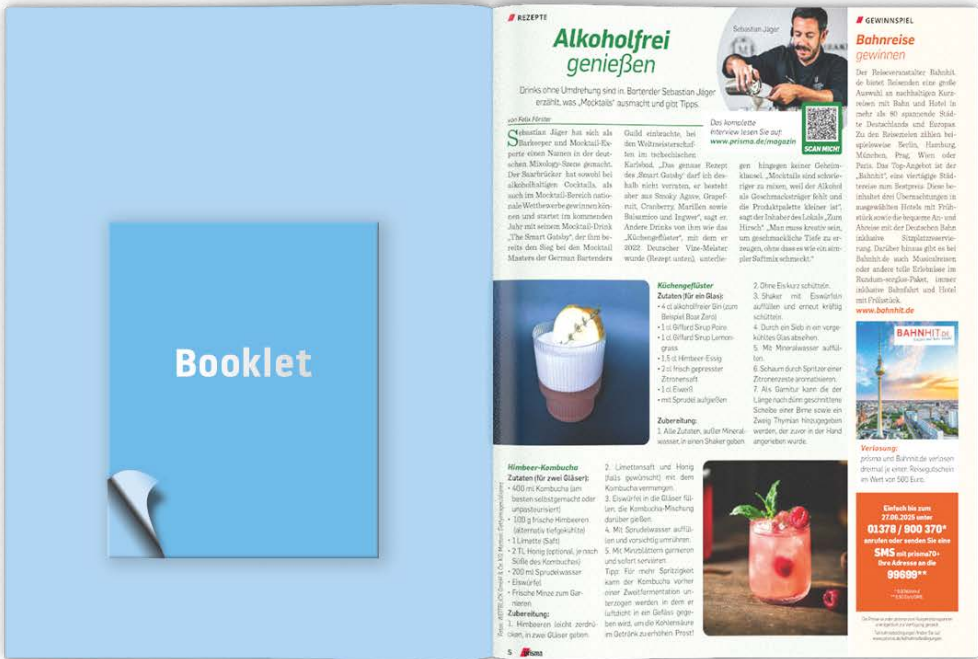
Datenblatt downloaden

 Zum Inhaltsverzeichnis

Beikleber



Beikleber Booklet



Postkarten-Durchhefter

Der fest in das Heft eingebundene und von Ihnen bereitgestellte Postkarten-Durchhefter bringt Ihre Werbebotschaft gleich zwei Mal pro Ausgabe ins Blickfeld unserer Leser. Wenn der Durchhefter in der Standardplatzierung ins Heft eingebunden wird, bietet er vier Seiten, die Sie völlig nach Ihren Wünschen gestalten können.

Auf Wunsch kann der Durchhefter auch in der Magazinmitte eingheftet werden, so dass auf seinen Seiten 2/3 ein schönes Panorama entsteht.

Preis je angefangene 1.000 Exemplare	67,-
Papier	Postkartenkarton, mind. 150 g/m², leichter auf Anfrage
Platzierung	a. Mitte des vorderen Heftteils bzw. Mitte des hinteren Heftteils (Anlage zwischen den Klammern) b. Heftmitte (auf Anfrage)

Datenblatt
downloaden



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (sternförmig, kreisförmig, blumenförmig, aber auch Multi-Eckenformate/Anzeigen, die mehr als vier Ecken aufweisen; dreieckige Anzeigen; rechteckige Anzeigen, die nicht waagrecht platziert werden etc.).

Preis	Seitenformatabhängig, siehe Mediadaten
Belegbare Seitenformate	2/1, 1/1, 1/2. Ihre Anzeige kann auf dem gewählten Seitenformat jede gewünschte Form einnehmen.
Platzierung	Auf allen Redaktionsseiten
Anzeigenschluss	Damit die Produktion rechtzeitig erfolgen kann, benötigen wir die Anzeigen-Datei bis zum Redaktionsschluss spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenschluss der Ausgabe. Gerne legen wir Ihnen die fertig gestalteten Seiten vor dem Druck vor, um sicherzugehen, dass keine falschen Inhalte vermittelt werden. Sollten Sie hierzu Rückmeldungen haben, benötigen wir Ihre Anmerkung(en) spätestens fünf Tage vor Druckunterlagenschluss.
Sonstiges	Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden. Bitte liefern Sie die Datei/das Bildmaterial bis Redaktionsschluss an team-prisma@rheinland-presse.de. Die Anzeige muss ohne Hintergrund gestaltet sein und als druckfähige PDF-X4-, jpg- oder png-Datei im Farbraum CMYK (Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc) mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi vorliegen. Mit Übersendung bestätigen Sie, dass das gesendete Bildmaterial zur Veröffentlichung in prisma lizenziert ist. Da Flexformanzeigen nicht über das DUON-Portal sondern manuell verarbeitet werden, kann keine Garantie für Farbverbindlichkeit gegeben werden; Druckreklamationen sind ausgeschlossen.

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Datenblatt
downloaden



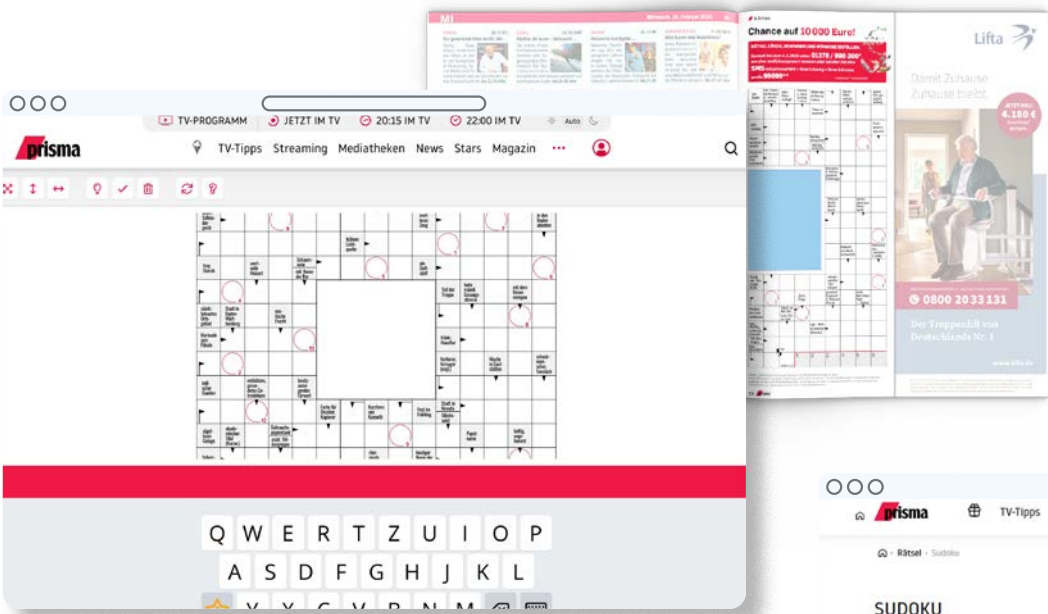
Rätsel-Power mit Exklusiv-Status

Die **Rätsel** auf **prisma.de**, in der **App** und im **E-Paper** sind Publikumsliebliche – von Klassikern bis zu kniffligen Challenges.

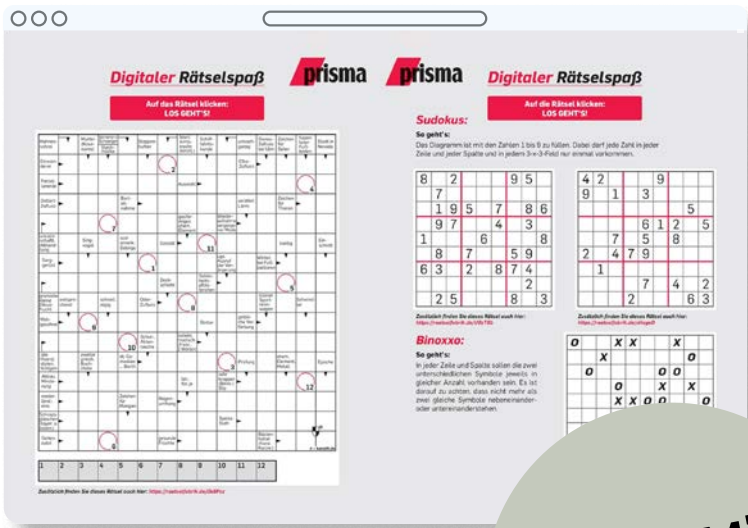
Als **Exklusiv-Partner** präsentieren Sie Ihr Logo prominent über dem Rätsel in Print und Digital, inklusive Wunsch-Verlinkung – flexibel als Digital-Only oder Crossmedia-Lösung.

Aufmerksamkeit mit hoher Verweildauer

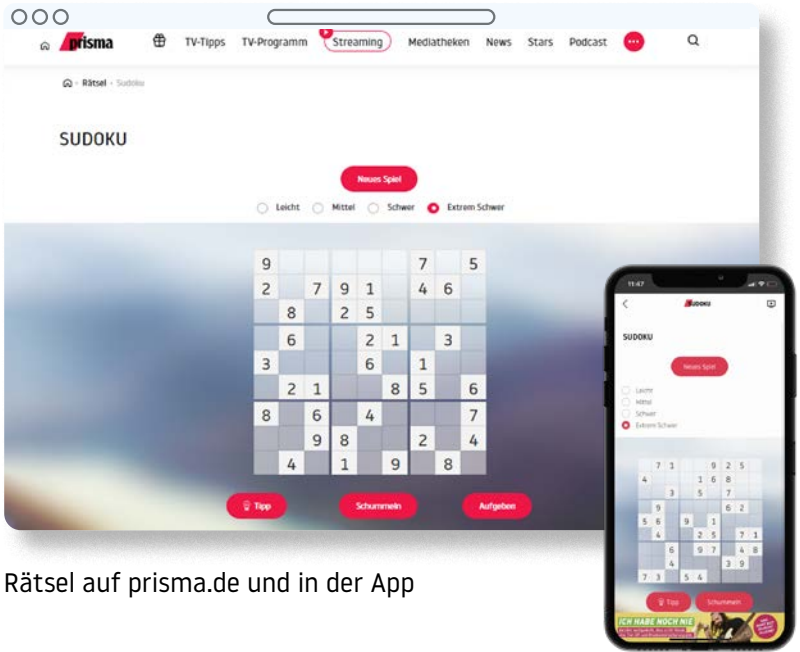
- Tägliche Nutzung und wiederkehrende Besucher
- Hohe Aufmerksamkeit durch aktive Beschäftigung
- Exklusive Bannerplatzierungen möglich
- Werbeumfeld ohne Nachrichten-Hektik



Kreuzworträtsel mit Center-Anzeige im E-Paper und Magazin



Interaktive Rätselseiten im E-Paper



Rätsel auf prisma.de und in der App

ca. 35 Min.
Verweildauer

Ansprechpartner

Sven Retz
Leiter Media Sales
Mobil 0151 25 74 8382
sven.retz@prisma-mediasolutions.de

Monika Ditzel
Key Account Managerin
Mobil 0171 64 23 798
monika.ditzel@prisma-mediasolutions.de

Eleisa Möller
Key Account Managerin
Mobil 0175 22 80 371
eleisa.moeller@prisma-mediasolutions.de

Stefanie Reefschläger
Key Account Managerin
Mobil 0151 72 05 36 23
stefanie.reefschlaeger@prisma-mediasolutions.de

Bleiben Sie up-to-date mit unserem Newsletter.
Melden Sie sich an unter:
www.prisma-mediasolutions.de/#newsletter



PRISMA-Verlag GmbH & Co. KG
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

 [Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Nielsen IIIb, IV
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Gert Knappe
Telefon 089 74 50 83 13
Greifenberger Str. 1a
86938 Schondorf
markus.piendl@mav-muenchen.com
gert.knappe@mav-muenchen.com

Nielsen V-VII
TSB Printmedien Marketing GmbH
Andrea Fleig-Puregger
Mario Wilpert
Telefon 030 77 30 06 11
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
kontakt@verlagsbuero-tsb.de